



# WorldFood



WorldFood  
Ukraine

18 Международная выставка  
продуктов питания и напитков

27-29 октября 2015  
МВЦ, Киев, Украина

[www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)

Место встречи  
профессионалов  
пищевой  
промышленности  
и ритейла

ORGANIZED BY PREMIER EXPO



PART OF THE ITE GROUP

Единственная сегментированная международная выставка продуктов питания и напитков, которую ежегодно выбирают для входа на украинский рынок более 40 новых компаний.

Уникальные бизнес-программы выставки привлекают из всех регионов Украины специалистов/профессионалов продуктового рынка, из которых 93% принимают и влияют на принятие решений.

Сегментация участников по товарным категориям, новинкам и Private Label облегчает ритейлерам и дистрибуторам выбор поставщиков. Широкая география участников и товарная номенклатура позволяют обновить ассортимент, увеличить рост продаж.

Современный выставочный комплекс с развитой инфраструктурой и удобной транспортной развязкой улучшают комфорт для бизнес-коммуникаций.

Аудитория выставки: производители, импортеры, экспортеры, дистрибьюторы продуктов питания, представители сетевого и несетевого продуктового ритейла, ресторанного бизнеса.

## Факты о WorldFood Ukraine 2014:

- Площадь экспозиции – 2488 кв.м.
- Количество посетителей – 4319 (из них 87% специалистов)
- Количество участников – 83 компании
- Количество стран-участниц – 16  
Украина, Бельгия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Индия, Испания, Литва, Польша, Сингапур, США, Таиланд, Турция, Чехия, Южная Корея

**87%** экспонентов достигли на выставке поставленных целей

**90%** экспонентов отметили качество посетителей выставки как «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»



28 октября 2015



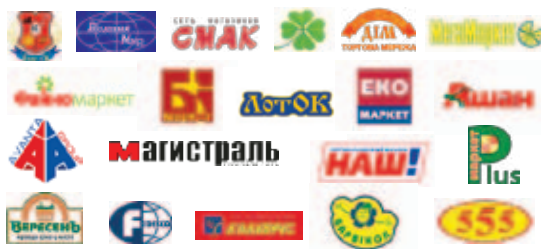
Стать поставщиком сети легко.  
Проводите переговоры  
в **Ритейл-Дистрибьютор Центре**



Деловые встречи с представителями сетевого продуктового ритейла и дистрибуции:

- проведение прямых переговоров без посредников
- переговоры об эксклюзивных условиях поставки

Ежегодно переговоры с экспонентами выставки проводят:



27-29 октября 2015



Представьте свои продукты ведущим  
ресторанам Украины на **Food ShowRoom**



Активная площадка, на территории которой повара готовят изысканные блюда из ингредиентов, продуктов, представленных экспонентами выставки. Гости Food ShowRoom дегустируют и закупают продукты для ресторанов и магазинов.

Партнеры Food ShowRoom:

Соорганизатор

Технический партнер

Профессиональная посуда

Генеральный информационный партнер



Участники Food ShowRoom 2013:



27-29 октября 2015



Заключайте контракты  
с **Байерской программой**



Переговоры о поставках продукции для не сетевого ритейла.

На выставку приглашены байеры из Украины, Беларуси, Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдовы, Польши, России, Узбекистана, Эстонии и других стран.



Иржи Копачек,  
Глава Чешско-Моравской молочной ассоциации

На стенде Чешско-Моравской молочной ассоциации представлена молочная продукция в трех основных группах продуктов: традиционный йогурт, сливки и уникальный чешский продукт – сливочный крем. На выставке мы встретили многих дистрибьюторов и мы будем развивать наш бизнес в Украине. Уверены, наша продукция будет по достоинству оценена украинскими потребителями.



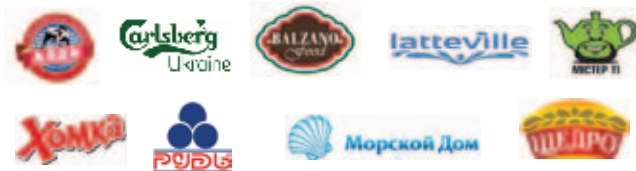




1 октября 2015 проведение конкурса

27 октября 2015  
официальная церемония награждения победителей

Среди участников WorldFood Ukraine 2014:



...и другие.

Победители получают убедительные инфоповоды в коммуникациях с потребителями, а также право наносить изображение медалей на этикетки продукции

## 29 октября 2015

Официальная церемония награждения победителей Национального Рейтинга Лучших Торговых Марок «РеЛуТоМа – потребительский выбор»



Среди победителей и лауреатов рейтинга 2014:



**17 років вісничку з вами**  
WorldFood Ukraine magazine – ваш щоденний компаньйон при виборі смаку, здоров'я та щастя

**worldfood UKRAINE**  
**MAGAZINE №3**

**28-30 жовтня 2014**  
МВЦ, павільйон 3, Київ, пр-т Броварський, 15, М/ «Лісове місто»  
17-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine

**WorldFood Ukraine сприяє розвитку бізнесу**

В Україні розвивається ринок харчових продуктів, зростає конкуренція між виробниками. Це означає, що компанії повинні бути більш активними в маркетингу, щоб привернути увагу споживачів. WorldFood Ukraine допомагає їм у цьому шляхом надання інформації про нові продукти, тенденції на ринку та результати досліджень. Це дозволяє компаніям приймати більш обґрунтовані рішення щодо своїх маркетингових стратегій.

## Дополнительные рекламные возможности / сервисы для экспонентов выставки:

Информируйте профессиональную аудиторию о деятельности своей компании, продукции через специализированные каналы выставки:

- сайт
- электронные рассылки
- информационную газету WorldFood Magazine
- печатную рекламную продукцию
- спонсорские пакеты

**Фото-акція Краща фотографія на WorldFood Ukraine 2014!**  
Під час проведення виставки фотографуйте свою компанію, продукти, персонал, персонал або продукт. Зробити це можна на виставці WorldFood Ukraine. Виграш буде оголошено на виставці WorldFood Ukraine 2015.

**Біржа праці**  
Знайти роботу, а також знайти працівників для своєї компанії. Це можна зробити на виставці WorldFood Ukraine.

**БЕЗКОШТОВНИЙ КУПОН на відвідування виставки WorldFood Ukraine 2014**

28-30 жовтня 2014 року, МВЦ, павільйон 3, Київ, пр-т Броварський, 15, М/ «Лісове місто»

# Новое на WorldFood Ukraine 2015

## Конференция «Cold Chain Ukraine»







- COLD STORAGE
- COLD TRANSPORT
- COLD SUPPLY CHAIN

## Аллея Новинок




Специальная экспозиция, которая позволит акцентировать внимание всех посетителей на новинках представленных на выставке.

## Салоны WorldFood Ukraine

### ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



-  бакалея, зернопродукты, макароны, соусы, масла, приправы, специи
-  молоко, молочная продукция, сыры, мороженое, масложировая продукция
-  мясо, мясные продукты, колбасные изделия, птица, яйца
-  рыба, рыбные продукты, морепродукты
-  свежие и консервированные фрукты и овощи, грибы
-  сладости, кондитерские и хлебобулочные изделия, орехи, сухофрукты, семечки, мед

### НАПИТКИ



-  алкогольные (вино, ликероводочные изделия, пиво)
-  безалкогольные (квас, соки, нектары, вода)
-  кофе, чай, какао



### ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

-  ингредиенты, консерванты, стабилизаторы, загустители, ферменты, красители
-  торговое оборудование

### УСЛУГИ

-  специализированные издания
-  услуги для бизнеса

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



Касьяненко Александр,  
управляющий компанией «Наш продукт»

На выставке мы встретили своих постоянных клиентов, а также тех, кто только заинтересовался нашей продукцией. Каждый год на данной выставке мы открываем что-то новое для себя, хотя мы работаем на рынке более 10 лет. Почти в каждой области нашей страны мы нашли нового закупщика нашей продукции – мясной консервации и томатной пасты.





Александр Соколинский,  
ТМ «Полино»

Наше участие в выставке было успешным, так как для себя решили несколько задач по выводу продукта, а также выявления заинтересованности оптовых закупщиков, ритейлеров. Мы очень довольны количеством потенциальных клиентов, которых мы здесь получили. Провели переговоры с закупщиками из «БиМаркета», «Форы» и других сетей, дистрибьюторами из Запорожья, Харькова, Одессы, Ивано-Франковска, Донецка и Черновцов. Нашей продукцией заинтересовались европейцы (Польша и Германия).

Олег Гудзенко,  
директор по продажам «Укр-агро-продукт»

Наша компания - национальный производитель, специализируется на реализации и дистрибуции продукции из муки, а также хлопьев, зерновых быстрого приготовления. На выставке мы представили нашу новинку – торговую марку «Новоукраинка». Главная цель нашей компании – донести до наших партнеров, потребителей высококачественную продукцию украинского производства. Хотелось бы выразить огромную благодарность организаторам за проведение данной выставки. На этой выставке мы нашли для себя дополнительные каналы для реализации нашей продукции как на территории Украины, так и за рубежом.

Алексей Вартаньян,  
директор «Мак-Вар Экопродукт»

Нас знают как производителя натуральных и полезных продуктов питания. В этом году мы принимали участие во многих выставках и ярмарках Украины. Эффективность участия в WorldFood Ukraine выше в несколько раз по сравнению с другими выставками формата b2b. Мы провели много переговоров на своем стенде. Я рекомендую своим коллегам и партнерам принимать участие и посещать данную выставку. Мы уже забронировали площадь на будущий год.



## Бронируйте стенд сегодня!

ORGANISED BY PREMIER EXPO



Руководитель выставки:  
Елена Синицина  
Премьер Экспо  
Украина, Киев  
ул. Пимоненко, 13,  
БЦ «Форум», оф. 4А/21  
+38 044 496 86 45 /245/  
+38 044 496 86 46  
food@pe.com.ua



Новости выставки и ее участников.  
Узнавайте тенденции рынка  
на официальной странице  
[www.facebook.com/worldfoodukraine](http://www.facebook.com/worldfoodukraine)

[www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)