



WorldFood



WorldFood
Ukraine

18 Международная выставка
продуктов питания и напитков

27-29 октября 2015
МВЦ, Киев, Украина

www.worldfood.com.ua

Место встречи
профессионалов
пищевой
промышленности
и ритейла

Единственная сегментированная международная выставка продуктов питания и напитков, которую ежегодно выбирают для входа на украинский рынок более 40 новых компаний.

Уникальные бизнес-программы выставки привлекают из всех регионов Украины специалистов/профессионалов продуктового рынка, из которых 93% принимают и влияют на принятие решений.

Сегментация участников по товарным категориям, новинкам и Private Label облегчает ритейлерам и дистрибуторам выбор поставщиков. Широкая география участников и товарная номенклатура позволяют обновить ассортимент, увеличить рост продаж.

Современный выставочный комплекс с развитой инфраструктурой и удобной транспортной развязкой улучшают комфорт для бизнес-коммуникаций.

Аудитория выставки: производители, импортеры, экспортёры, дистрибуторы продуктов питания, представители сетевого и несетового продуктового ритейла, ресторанный бизнеса.

Факты о WorldFood Ukraine 2014:

- Площадь экспозиции – 2488 кв.м.
- Количество посетителей – 4319 (из них 87% специалистов)
- Количество участников – 83 компании
- Количество стран-участниц – 16

Украина, Бельгия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Индия, Испания, Литва, Польша, Сингапур, США, Таиланд, Турция, Чехия, Южная Корея

87% экспонентов достигли на выставке поставленных целей

90% экспонентов отметили качество посетителей выставки как «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»



WorldFood
Ukraine
GreenProduce

Новый специализированный салон технологий, оборудования для производства и переработки свежих фруктов и овощей

28 октября 2015



Стать поставщиком сети легко.
Проводите переговоры
в Ритейл-Дистрибутор Центре



Деловые встречи с представителями сетевого
продуктового ритейла и дистрибуции:

- проведение прямых переговоров без посредников
- переговоры об эксклюзивных условиях поставки

Ежегодно переговоры с экспонентами выставки проводят:



27-29 октября 2015



Представьте свои продукты ведущим
рестораторам Украины на Food ShowRoom



Активная площадка, на территории которой повара
готовят изысканные блюда из ингредиентов, продуктов,
представленных экспонентами выставки. Гости Food
ShowRoom дегустируют и закупают продукты для
ресторанов и магазинов.

Партнеры Food ShowRoom:

Соорганизатор

Технический партнер

Профессиональная

Генеральный
информационный

партнер



Участники Food ShowRoom 2013:



27-29 октября 2015



Заключайте контракты
с Байерской программой



Переговоры о поставках продукции для не сетевого
ритейла.

На выставку приглашены байеры из Украины, Беларуси,
Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдовы, Польши,
России, Узбекистана, Эстонии и других стран.



Иржи Копачек,
Глава Чешско-Моравской молочной ассоциации

На стенде Чешко-Моравской молочной ассоциации
представлена молочная продукция в трех основных группах
продуктов: традиционный йогурт, сливки и уникальный чешский
продукт – сливочный крем. На выставке мы встретили многих
дистрибуторов и мы будем развивать наш бизнес в Украине.
Уверены, наша продукция будет по достоинству оценена
украинскими потребителями.





Победители получают убедительные инфоповоды в коммуникациях с потребителями, а также право наносить изображение медалей на этикетки продукции

1 октября 2015 проведение конкурса

27 октября 2015
официальная церемония награждения победителей

Среди участников WorldFood Ukraine 2014:



29 октября 2015

Официальная церемония награждения победителей Национального Рейтинга Лучших Торговых Марок «РелуТоМа – потребительский выбор»



Среди победителей и лауреатов рейтинга 2014:



17 років працюємо з вами
WorldFood Ukraine – міжнародний дегустаційний конкурс
про учасників, майданчиків виставок
та експонентів харчування та напоїв WorldFood Ukraine

MAGAZINE №3

28-30 жовтня 2014
МВЦ, павільйон 3, Київ, пр-т Броварський, 15, М'ято-Лібобережна

17-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine

WorldFood Ukraine сприяє розвитку бізнесу

Виставка єдиний стартовий по-
точок для продажу та реалізації
нових товарів та послуг. Всі
партнери та учасники виставки
можуть отримати позитивний
вплив на результати своєї роботи.
Виставка єдиний стартовий по-
точок для продажу та реалізації
нових товарів та послуг.

Учасники виставки отримують
зображені на виставці послуги та
услуги від найкращих компаній

Виставка єдиний стартовий по-
точок для продажу та реалізації
нових товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

WorldFood Ukraine єдиний дегустацій-
ний конкурс, який проводиться щорічно
з метою встановлення та підтримки
відповідності високоякісних
товарів та послуг.

Дополнительные рекламные
возможности / сервисы
для экспонентов выставки:

Информируйте профессиональную аудиторию
о деятельности своей компании, продукции через
специализированные каналы выставки:

- сайт
- электронные рассылки
- информационную газету WorldFood Magazine
- печатную рекламную продукцию
- спонсорские пакеты



Новое на WorldFood Ukraine 2015

Конференция «Cold Chaine Ukraine»

- COLD STORAGE
- COLD TRANSPORT
- COLD SUPPLY CHAIN

Аллея Новинок

Специальная экспозиция, которая позволит акцентировать внимание всех посетителей на новинках представленных на выставке.

Салоны WorldFood Ukraine

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

-  бакалея, зернопродукты, макароны, соусы, масла, приправы, специи
-  молоко, молочная продукция, сыры, мороженое, масложировая продукция
-  мясо, мясные продукты, колбасные изделия, птица, яйца
-  рыба, рыбные продукты, морепродукты
-  свежие и консервированные фрукты и овощи, грибы
-  сладости, кондитерские и хлебобулочные изделия, орехи, сухофрукты, семечки, мед

НАПИТКИ

-  алкогольные (вино, ликероводочные изделия, пиво)
-  безалкогольные (квас, соки, нектары, вода)
-  кофе, чай, какао



WorldFood Tech&Pack

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

-  ингредиенты, консерванты, стабилизаторы, загустители, ферменты, красители
-  торговое оборудование

УСЛУГИ

-  специализированные издания
-  услуги для бизнеса

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



Касьяненко Александр,
управляющий компанией «Наш продукт»

На выставке мы встретили своих постоянных клиентов, а также тех, кто только заинтересовался нашей продукцией. Каждый год на данной выставке мы открываем что-то новое для себя, хотя мы работаем на рынке более 10 лет. Почти в каждой области нашей страны мы нашли нового закупщика нашей продукции – мясной консервации и томатной пасты.



Александр Соколинский,
ТМ «Полино»

Наше участие в выставке было успешным, так как для себя решили несколько задач по выводу продукта, а также выявления заинтересованности оптовых закупщиков, ритейлеров. Мы очень довольны количеством потенциальных клиентов, которых мы здесь получили. Провели переговоры с закупщиками из «БиМаркета», «Форы» и других сетей, дистрибуторами из Запорожья, Харькова, Одессы, Ивано-Франковска, Донецка и Черновцов. Нашей продукцией заинтересовались европейцы (Польша и Германия).

Олег Гудзенко,
директор по продажам «Укр-агро-продукт»

Наша компания - национальный производитель, специализируется на реализации и дистрибуции продукции из муки, а также хлопьев, зерновых быстрого приготовления. На выставке мы представили нашу новинку – торговую марку «Новоукраинка». Главная цель нашей компании – донести до наших партнеров, потребителей высококачественную продукцию украинского производства. Хотелось бы выразить огромную благодарность организаторам за проведение данной выставки. На этой выставке мы нашли для себя дополнительные каналы для реализации нашей продукции как на территории Украины, так и за рубежом.

Алексей Вартаньян,
директор «Мак-Вар Экопродукт»

Нас знают как производителя натуральных и полезных продуктов питания. В этом году мы принимали участие во многих выставках и ярмарках Украины. Эффективность участия в WorldFood Ukraine выше в несколько раз по сравнению с другими выставками формата b2b. Мы провели много переговоров на своем стенде. Я рекомендую своим коллегам и партнерам принимать участие и посещать данную выставку. Мы уже забронировали площадь на будущий год.

Бронируйте стенд сегодня!



Руководитель выставки:
Елена Синицына
Премьер Экспо
Украина, Киев
ул. Пимоненко, 13,
БЦ «Форум», оф. 4A/21
+38 044 496 86 45 /245/
+38 044 496 86 46
food@pe.com.ua



Новости выставки и ее участников.
Узнавайте тенденции рынка
на официальной странице
www.facebook.com/worldfoodukraine

www.worldfood.com.ua