

# worldfood TECH UKRAINE

Международная выставка оборудования,  
технологий, ингредиентов и пищевых добавок  
для производства продуктов питания

# worldfood PACK UKRAINE

Международная выставка оборудования  
и упаковочных решений для пищевой  
индустрии и супермаркетов



28-30 октября 2014

Киев • МВЦ • Броварской пр-т, 15

Ⓜ «Левобережная»

Одновременно с  
**worldfood**  
UKRAINE

New



Байерская программа  
Buyers Program



29 октября

Ритейл-Дистрибьютор Центр  
Retail-Distributor Center

- ✓ более **5000** профессионалов ищут партнеров на выставке
- ✓ **67%** посетителей заинтересованы в закупке упаковки и технологического оборудования
- ✓ **52 часа** мероприятий деловой программы для производителей и ритейлеров от экспертов рынка

[www.pmpp.com.ua](http://www.pmpp.com.ua)



# Выставки WorldFood Tech & WorldFood Pack 2014

место встречи производителей, поставщиков и закупщиков производственных технологий, упаковки и оборудования для предприятий пищевой промышленности



## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Производители и поставщики пищевого, упаковочного оборудования, упаковки, пищевых добавок, ингредиентов, а также оборудования для торговли, хранения, перевозки продуктов питания и напитков

### Преимущества участия

- демонстрация новейших разработок в сфере пищевого оборудования и упаковки, соответствующих международным стандартам;
- заключение договоров покупки-продажи, сотрудничества;
- деловая программа выставки – выявление тенденций и трендов отрасли

### Посетители выставки

**5130** специалистов отрасли, среди которых представители:

- компаний-производителей продуктов питания – 29,4%
- продуктового ритейла – 52,6%

\* По данным WorldFood Ukraine 2013

### События выставки:

- Награждение победителей Рейтинга торговых марок продуктов питания Украины.
- DistributionMaster.
- Церемония награждения победителей Дегустационного конкурса WorldFood Ukraine.
- Ритейл-Дистрибутор Центр – деловые встречи производителей с дистрибуторами продуктов питания и представителями продуктового ритейла.
- Семинар «Как завоевать, удержать и управлять лояльностью потребителей?».
- Международная конференция «Органическая переработка и сбыт» – развитие рынка органических продуктов питания.

\* В программе возможны изменения и дополнения. Информацию уточняйте на сайте [www.pmpp.com.ua](http://www.pmpp.com.ua)

### Среди посетителей событий выставки:

- представители компаний-производителей продуктов питания/напитков;
- представители сетевого ритейла.

### Охват рекламной компании выставки – более 76 тыс. специалистов отрасли:

- Почтовая и электронная рассылка по базе данных специалистов (производители продуктов питания и напитков, сетевой ритейл – более 52 615 адресов);
- SEO-оптимизация, реклама в Facebook;
- Прямое информирование посетителей с помощью call-centre (19 325 контактов специалистов);
- Реклама на специализированных веб-ресурсах и в профессиональных изданиях



## Повышайте эффективность вашего участия в выставке!

Воспользуйтесь **Match Making** для планирования бизнес-встреч с посетителями еще до открытия выставки. MatchMaking начнет свою работу на сайте [www.pmpp.com.ua](http://www.pmpp.com.ua) с 9 сентября

По вопросам участия и партнерства обращайтесь к организаторам. Контактное лицо: Елена Синицина

Организаторы выставки:



тел: +38 044 496 86 45 (вн. 245) • E-mail: [pmpp@pe.com.ua](mailto:pmpp@pe.com.ua)

[www.pmpp.com.ua](http://www.pmpp.com.ua)