

ufi
Approved Event



28 - 30 ОКТЯБРЯ 2014

Киев, МВЦ, Украина



РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ

www.worldfood.com.ua



WorldFood Ukraine – флагманская выставка отрасли

WorldFood Ukraine — это отличная возможность установить отношения с потенциальными клиентами, поддержать и развить уже существующие отношения с представителями продуктового ритейла и ресторанных бизнеса при личном контакте.

С выставкой WorldFood Ukraine Вы достигнете **комплекса целей**:

- увеличение и стимулирование роста продаж
- презентация и продвижение компании, торговой марки, продукции
- демонстрация конкурентоспособности
- повышение лояльности потребителей и узнаваемости бренда
- увеличение числа положительных информационных поводов
- установление тесных контактов с клиентами и усиление рекламного воздействия на них
- экономия ресурсов (временных, трудовых, финансовых) компании для воздействия на обширную целевую аудиторию



Методы продвижения WorldFood Ukraine позволяют получить более 90 тысяч визуальных контактов в более чем 20 странах: размещение рекламных новостей, макетов, статей в профильных изданиях; новостей, релизов и баннеров на отраслевых порталах; участие в форумах и на сайтах профильных мероприятий.

Генеральный
информационный
партнер



СМТ-Партнер



Интернет-партнер



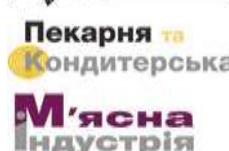
Международный
информационный партнер



Главный отраслевой
партнер



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ:



WORLDFOOD UKRAINE ВХОДИТ В СЕМЬЮ И ОХВАТЫВАЕТ АУДИТОРИЮ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ВЫСТАВОК:





Рекламные активности ДО ВЫСТАВКИ

1. Присвоение статуса «Партнер выставки» (другой статус – по согласованию)
2. Размещение информации Партнера (логотипа, релизов, анонсов, баннеров) на сайте www.worldfood.com.ua с активной гиперссылкой перехода на сайт Партнера. Период: с момента заключения договора до 15 декабря 2014
3. Электронная рассылка информации о Партнере с ссылкой на его сайт. Период: 1 раз в 2 недели. База специалистов отрасли - 25 908 e-mail адресов (Украина, страны СНГ, Европа). База актуализируется на постоянной основе
4. Размещение новостей Партнера на официальной страничке выставки в социальной сети [Facebook](#)

worldfood Ukraine

28 – 30 ОКТЯБРЯ 2014

Весь мир питании Украина

306

ПАРТНЕРЫ

FOOD UA

FOOD Технологии

БРОНЬЮТЬ

ОТЕЛЬЕР & РЕСТОРАТ

БРУТТО

Заказать

worldfood Ukraine

30 октября – 1 ноября 2014 ВЕСЬ МИР ПИТАНИЯ УКРАИНА

Более 6 тыс. ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ израсходили 29-ти СТРАН

Более 250 УЧАСТНИКОВ

38 СТРУКУРНЫХ УЧАСТИКА

facebook

WorldFood Ukraine зарегистрирован(а) на Facebook.

28-30 октября 2014

www.worldfood.com.ua

МВЦ павильон 3, Киев, пр-т Бориспольский, 15/М «Левобережный»

WorldFood Ukraine

658

Docs



Рекламные активности ДО ВЫСТАВКИ

5. Размещение информации Партнера (статья, рекламный макет) в газете выставки WorldFood Magazine (1/1 полосы, А3)

Распространение:

- почтовая именная рассылка газеты выставки по базам специалистов отрасли 17 406 адресов (за 1 месяц до выставки)
- электронная рассылка газеты по базе специалистов 25 908 e-mail адресов
- газета WorldFood Magazine доступна на постоянной основе на сайте выставки



6. Размещение логотипа Партнера на пригласительных материалах выставки (флаеры)

Распространение:

- «врезка» в газету выставки WorldFood Ukraine
- через участников выставки
- на тематических мероприятиях





Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Новинка!

7. Размещение логотипа Партнера на внутренних указателях Выставки, путеводителе.

1/8 площади указателя, 8 шт, двусторонние. Тираж путеводителей: 6000 шт.

8. Размещение информации Партнера (логотип) на обложке каталога на CD-диске

Тираж: 5 000 шт. Распространяется среди on-line зарегистрированных посетителей

9. Размещение информации Партнера на бейджах посетителей выставки

Тираж: от 6 000 шт.





Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

10. Размещение информации Партнера (рекламный макет, статья) в каталоге выставки.

Формат – 1/1, А5. Тираж: 500 шт. Распространяется среди участников и посетителей выставки.

Электронная версия каталога в формате pdf размещается на сайте выставки.



11. Размещение информации о Партнере в официальном Путеводителе выставки

Тираж: 6 000 шт. Распространяется среди участников и посетителей выставки

11.1. Рекламный макет Партнера в Путеводителе

11.2. Лого партнера на плане выставки

12. Размещение логотипа Партнера на brand-wall выставки.

Brand-wall размещается в зоне «вход/выход» выставки в период проведения выставки

13. Право распространения флаеров, листовок промоутерами Партнера

(до 6 человек, 3 дня)





Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

14. Брендирование зоны регистрации посетителей (входная группа, холл) рекламными материалами Партнера.

Более 12 тыс. визуальных контактов профессиональной аудитории. Материалы:

- плакаты Партнера на парадных входных дверях с внутренней и внешней стороны, стойках и панелях зоны регистрации
- баннер-«паук»
- печатная продукция Партнера (флаеры, листовки)
- имиджевая одежда Партнера (футболки, бейсболки и т.д.) на сотрудниках зоны регистрации



15. Распространение пакетов с логотипом Партнера и сувениров Партнера со стойки регистрации посетителей

Материалы предоставляются Партнером



16. Размещение конструкции с рекламой Партнера на территории МВЦ в период проведения выставки (3 дня)

(размер 3x1,5 кв.м.)





Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Специализированная площадка Food ShowRoom

17. Спонсорство площадки

- предоставление площадки для мероприятия спонсора (по согласованию, до 2 часов в день)
- брендирование панелей (размещение плакатов Партнера)
- трансляция видеоматериалов Партнера
- распространение рекламных материалов (листовки, флаеры и т.д.) на площадке
- размещение рекламного блока/статьи (цвет, 1/4) в WorldFood Magazine

Рекламные материалы размещаются на весь период проведения выставки



18. Аренда площадки

- предоставление площадки для мероприятия спонсора (2 часа)
- размещение баннера «паук»
- распространение рекламных материалов во время мероприятия (листовки, флаеры и т.д.)
- текстовое упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, программе, размещение логотипа в газете WorldFood Magazine

Рекламные материалы размещаются на период аренды площадки



19. Реклама продукта

- использование продукта экспонента в рецепте приготовления блюда
- вступительное слово экспонента о преимуществах продукции
- распространение рекламных материалов во время мероприятия (листовки, флаеры и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, газете WorldFood Magazine, программе





Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

20. Спонсорство Ритейл-Дистрибутор-Центра

- брендирование панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение рекламных материалов Партнера (листовки, флаера и т.д.)
- размещение логотипа партнера на бейджах участников
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в WorldFood Magazine, программе



21. Спонсорство площадки награждения победителей Дегустационного конкурса

- брендирование панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение рекламных материалов Партнера (листовки, флаеры и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в газете WorldFood Magazine, программе

22. Спонсорство VIP-кафе Выставки

- брендирование панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение печатных рекламных материалов Партнера (листовки, флаера и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в газете WorldFood Magazine, программе





ufi
Approved Event

worldfood
UKRAINE



Рекламные активности ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

23. Анонсирование Партнера в пост-релизе выставки.

Размещение: на сайте выставки, на официальной страничке в социальной сети Facebook и других материалах.

Пост-релизы рассылаются специализированной прессе (см. слайд 3).

24. Рассылка пост-релиза с упоминанием Партнера по базе специалистов отрасли: 25 908 e-mail адресов – Украина, страны СНГ, Европа



Руководитель проекта - Елена Синицина
ДП «Премьер Экспо»
ул. Пимоненко, 13, БЦ «Форум», корпус 4А, офис 21
тел.: +38 (044) 496-86-45 /245/
моб.: + 38 050 056 83 55
факс: +38 (044) 496-86-46
e-mail: food@pe.com.ua

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!