



**28 - 30 ОКТЯБРЯ 2014**

**Киев, МВЦ, Украина**



**РЕКЛАМНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ**



## WorldFood Ukraine – флагманская выставка отрасли

**WorldFood Ukraine** — это отличная возможность установить отношения с потенциальными клиентами, поддержать и развить уже существующие отношения с представителями продуктового ритейла и ресторанного бизнеса при личном контакте.

С выставкой WorldFood Ukraine Вы достигнете **комплекса целей**:

- увеличение и стимулирование роста продаж
- презентация и продвижение компании, торговой марки, продукции
- демонстрация конкурентоспособности
- повышение лояльности потребителей и узнаваемости бренда
- увеличение числа положительных информационных поводов
- установление тесных контактов с клиентами и усиление рекламного воздействия на них
- экономия ресурсов (временных, трудовых, финансовых) компании для воздействия на обширную целевую аудиторию





**Методы продвижения WorldFood Ukraine** позволяют получить более **90 тысяч** визуальных контактов в более чем **20 странах**: размещение рекламных новостей, макетов, статей в профильных изданиях; новостей, релизов и баннеров на отраслевых порталах; участие в форумах и на сайтах профильных мероприятий.

**Генеральный  
информационный  
партнер**



**CMT-Партнер**

**PrivateLabel®**

**Интернет-партнер**



**Международный  
информационный партнер**



**Главный отраслевой  
партнер**

**TradeMaster**

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ:



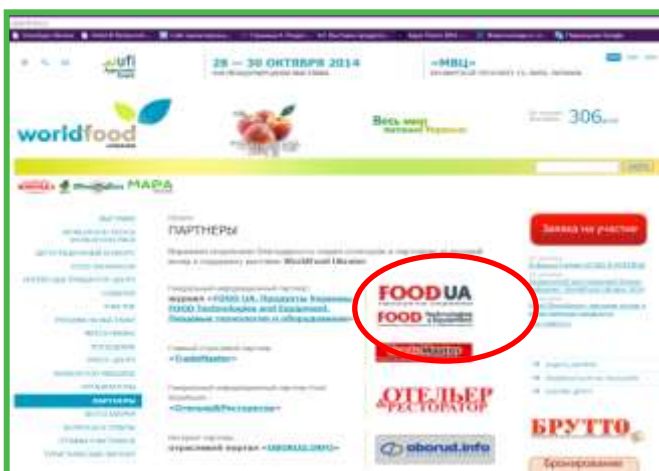
**WORLDFOOD UKRAINE ВХОДИТ В СЕМЬЮ И ОХВАТЫВАЕТ АУДИТОРИЮ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ВЫСТАВОК:**





## Рекламные активности ДО ВЫСТАВКИ

1. Присвоение статуса «Партнер выставки» (другой статус – по согласованию)
2. Размещение информации Партнера (логотипа, релизов, анонсов, баннеров) на сайте [www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua) с активной гиперссылкой перехода на сайт Партнера. Период: с момента заключения договора до 15 декабря 2014
3. Электронная рассылка информации о Партнере с ссылкой на его сайт. Период: 1 раз в 2 недели. База специалистов отрасли - 25 908 e-mail адресов (Украина, страны СНГ, Европа). База актуализируется на постоянной основе
4. Размещение новостей Партнера на официальной страничке выставки в социальной сети [Facebook](https://www.facebook.com/worldfoodukraine)







## Рекламные активности ДО ВЫСТАВКИ

### 5. Размещение информации Партнера (статья, рекламный макет) в газете выставки WorldFood Magazine (1/1 полосы, А3)

Распространение:

- почтовая именная рассылка газеты выставки по базам специалистов отрасли 17 406 адресов (за 1 месяц до выставки)
- электронная рассылка газеты по базе специалистов 25 908 e-mail адресов
- газета WorldFood Magazine доступна на постоянной основе на сайте выставки



### 6. Размещение логотипа Партнера на пригласительных материалах выставки (флаеры)

Распространение:

- «врезка» в газету выставки WorldFood Ukraine
- через участников выставки
- на тематических мероприятиях





## Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

### Новинка!

#### 7. Размещение логотипа Партнера на внутренних указателях Выставки, путеводителе.

1/8 площади указателя, 8 шт, двусторонние. Тираж путеводителей: 6000 шт.

#### 8. Размещение информации Партнера (логотип) на обложке каталога на CD-диске

Тираж: 5 000 шт. Распространяется среди on-line зарегистрированных посетителей

#### 9. Размещение информации Партнера на бейджах посетителей выставки

Тираж: от 6 000 шт.







## Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

**10. Размещение информации Партнера (рекламный макет, статья) в каталоге выставки.** Формат – 1/1, A5. Тираж: 500 шт. Распространяется среди участников и посетителей выставки. Электронная версия каталога в формате pdf размещается на сайте выставки.

**11. Размещение информации о Партнере в официальном Путеводителе выставки**

Тираж: 6 000 шт. Распространяется среди участников и посетителей выставки

11.1. Рекламный макет Партнера в Путеводителе

11.2. Лого партнера на плане выставки

**12. Размещение логотипа Партнера на brand-wall выставки.** Brand-wall размещается в зоне «вход/выход» выставки в период проведения выставки

**13. Право распространения флаеров, листовок промоутерами Партнера**  
(до 6 человек, 3 дня)





## Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

### 14. Брендинг зоны регистрации посетителей (входная группа, холл) рекламными материалами Партнера.

Более 12 тыс. визуальных контактов профессиональной аудитории. Материалы:

- плакаты Партнера на парадных входных дверях с внутренней и внешней стороны, стойках и панелях зоны регистрации
- баннер-«паук»
- печатная продукция Партнера (флаеры, листовки)
- имиджевая одежда Партнера (футболки, бейсболки и т.д.) на сотрудниках зоны регистрации



### 15. Распространение пакетов с логотипом Партнера и сувениров Партнера со стойки регистрации посетителей

Материалы предоставляются Партнером



### 16. Размещение конструкции с рекламой Партнера на территории МВЦ в период проведения выставки (3 дня) (размер 3х1,5 кв.м.)







## Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

### Специализированная площадка Food ShowRoom

#### 17. Спонсорство площадки

- предоставление площадки для мероприятия спонсора (по согласованию, до 2 часов в день)
- брендинг панелей (размещение плакатов Партнера)
- трансляция видеоматериалов Партнера
- распространение рекламных материалов (листовки, флаеры и т.д.) на площадке
- размещение рекламного блока/статьи (цвет, 1/4) в WorldFood Magazine

Рекламные материалы размещаются на весь период проведения выставки



#### 18. Аренда площадки

- предоставление площадки для мероприятия спонсора (2 часа)
- размещение баннера «паук»
- распространение рекламных материалов во время мероприятия (листовки, флаеры и т.д.)
- текстовое упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, программе, размещение логотипа в газете WorldFood Magazine

Рекламные материалы размещаются на период аренды площадки



#### 19. Реклама продукта

- использование продукта экспонента в рецепте приготовления блюда
- вступительное слово экспонента о преимуществах продукции
- распространение рекламных материалов во время мероприятия (листовки, флаеры и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, газете WorldFood Magazine, программе





## Рекламные активности ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

### 20. Спонсорство Ритейл-Дистрибьютор-Центра

- брендинг панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение рекламных материалов Партнера (листовки, флаера и т.д.)
- размещение логотипа партнера на бейджах участников
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в WorldFood Magazine, программе

### 21. Спонсорство площадки награждения победителей Дегустационного конкурса

- брендинг панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение рекламных материалов Партнера (листовки, флаеры и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в газете WorldFood Magazine, программе

### 22. Спонсорство VIP-кафе Выставки

- брендинг панелей (размещение плакатов Партнера)
- размещение печатных рекламных материалов Партнера (листовки, флаера и т.д.)
- упоминание в пресс-релизах выставки и мероприятия, в газете WorldFood Magazine, программе







ufi  
Approved  
Event

worldfood  
UKRAINE

## Рекламные активности ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

### 23. Анонсирование Партнера в пост-релизе выставки.

Размещение: на сайте выставки, на официальной страничке в социальной сети Facebook и других материалах.

Пост-релизы рассылаются специализированной прессе (см. слайд 3).

### 24. Рассылка пост-релиза с упоминанием Партнера по базе специалистов отрасли: 25 908 e-mail адресов – Украина, страны СНГ, Европа



Руководитель проекта - Елена Синицина

ДП «Премьер Экспо»

ул. Пимоненко, 13, БЦ «Форум», корпус 4А, офис 21

тел.: +38 (044) 496-86-45 /245/

моб.: + 38 050 056 83 55

факс: +38 (044) 496-86-46

e-mail: [food@pe.com.ua](mailto:food@pe.com.ua)

**ПРИГЛАШАЕМ  
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

[www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)