



16 років лідируємо з вами

WorldFood Ukraine magazine – професійне видання про учасників, події, партнерів виставки



worldfood
UKRAINE



MAGAZINE №2

**30 жовтня
1 листопада**

2013

МВЦ, павільйон 3, Київ, пр-т Броварський, 15, (М) «Лівобережна»

16-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine

Привітальне слово організаторів виставки

Шановні друзі, ми щиро вдячні кожному з вас за вірність та довіру до виставки WorldFood Ukraine, за ваші небайдужість, коментарі та пропозиції, зауваження та критику. Ми прислухаємось до кожного. Завдяки саме вам WorldFood Ukraine в сегменті продуктів харчування та напоїв стала найбільшою в Україні виставкою, як за площею експозиції, так і за кількістю учасників та відвідувачів-фахівців. WorldFood Ukraine є найбільш очікува-

ною діловою подією, що сприяє розвитку ділових та економічних зв'язків і комунікацій між виробниками, дистрибуторами, ритейлерами та рестораторами. Запрошуємо кожного з вас приєднатись до події, яка відбудеться наприкінці жовтня - початку листопада – 16-ї Міжнародної виставки продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine 2013. Учасники події нададуть відповідь на запитання, чим та як забезпечити українські магази-

ни та ресторани регулярними поставками продуктів харчування, напоїв. Метою WorldFood Ukraine є насичення українського ринку новими якісними продуктами харчування, виведення на міжнародний ринок продукції національних виробників. Організатори чекають на професіоналів продовольчої галузі – керівників виробничих та комерційних підприємств, дистрибуторів, ритейлерів, менеджерів

з розвитку, маркетингу, закупівель і збуту, категорійних менеджерів, технологів та інженерів виробництва, рестораторів та шеф-кухарів, а також всіх, кому цікава наша виставка та вся галузь продуктів харчування. Ми впевнені, що WorldFood Ukraine стане корисним інструментом для розвитку вашого бізнесу.

З повагою, команда WorldFood Ukraine



Компанія «NaturFoods» заснована в 1993 році і являється крупним постачальником горіхів і сухофруктів в СНД. У сферу її діяльності ось вже 20 років входять виробництво, оптовий і роздрібний продаж горіхів і сухофруктів, а також постачання інгредієнтів підприємствам харчової промисловості

Досвід, чесність, професіоналізм і постійне прагнення розвиватися – саме ці якості вивели компанію «NaturFoods» у лідери галузі, що дозволяє займати лідируючу позицію в даному сегменті ринку.

У 2011 році відкрилося представництво «NaturFoods» в Україні. Компанія «ФУДЕКО» за минулі два роки зарекомендувала себе як надійний діловий партнер і якісний виробник, що дозволило в найкоротші терміни завоювати довіру клієнтів і споживачів по всій Україні.

Продукція «NaturFoods» імпортується з 25 країн світу, проте компанія постійно розширює асортимент і знаходиться в пошуку нових постачальників. Весь асортимент проходить незалежну перевірку відділом якості і відповідає міжнародним стандартам.

Однією з головних подій цього року, є запуск власної Торговельної Марки. Відмінною рисою, що приверне увагу споживача до нашої ТМ, є: натуральний склад, висока якість, доступні ціни та яскравий дизайн нової упаковки.

Чому обирають «NaturFoods»:

- Максимально широкий асортимент товару
- Постійна наявність на складі всього асортименту в необхідній кількості
- Індивідуальний підхід до кожного клієнта
- Конкурентні ціни

- Оптиміальна складська логістика
 - Швидке реагування на кон'юнктуру ринку
- Компанія продовжує стрімко розвиватися і ставить перед собою нові цілі!

Більш детальну інформацію Ви можете дізнатися на сайті нашої компанії: www.naturfoods.ua

Увага!

Наступного року поштової розсилки запрошень не буде!

Отримуйте безкоштовні запрошення за допомогою он-лайн реєстрації на сайті виставки

www.worldfood.com.ua

Переваги он-лайн реєстрації:

- Прохід на виставку без черги
- Безкоштовний каталог виставки на CD-диску

16 Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв

worldfood
UKRAINE

Спільно з:
worldfood
TECH

30 жовтня – 1 листопада 2013

Київ • Броварський пр-т, 15 • МВЦ, пав. 3 • (М) Лівобережна



ЗАПРОШЕННЯ

Не для продажу. Дійсне на одну персону



ОТРИМАЙТЕ ДОДАТКОВІ ЗАПРОШЕННЯ
www.worldfood.com.ua

Вирізати по пунктиру



На Вас чекають учасники виставки

KAMIS TM – широкий спектр продукції: натуральні спеції, прянощі та приправи, гірчиці у різному фасуванні та упакованні. Запрошуємо фахівців на дегустації в Food ShowRoom, а також на обговорення умов співпраці, висновків договорів.

Стенд – G 35

Нью Фудс, ТОВ – виробник корисних снєків. 11 років на ринку. Засновник категорії сирних снєків. ТМ “Сырцееды” – лідер продажу сирних снєків на території Росії.

Стенд – F 41

АЛОКОЗАЙ ТІ, ТОВ представляє інтереси компанії AGC в Україні і є її головним представництвом з розвитку торгової марки Alokozay Tea. Вся продукція виробляється виключно з вищих сортів цейлонського чаю, а при фасуванні чаю, на фабриці в Джебель Алі (ОАЕ), використовуються суперсучасні технології, що дозволяють максимально зберегти корисні речовини чайного напою. Ми запрошуємо до співпраці дистрибуторів України та країн Східної Європи.

Стенд – G 22

Іспанський комерційний офіс в Україні презентує продукцію всесвітньо відомих іспанських виробників. Очікуємо на співпрацю виключно з мережевими дистрибуторами, мережами супермаркетів. Пропонуємо систему знижок та акційні пропозиції від виробників.

Стенд – C 33

УНОРМАК – спеціалізується у виробництві борошномельного обладнання, переробки пшениці та кукурудзи, а також запуску у дію млинів і крупозаводів.

Стенд – B 42

Авентин – сучасна та динамічна компанія, що виробляє гнучкі пакувальні матеріали. Високий рівень якості флексографічного та глибокого друку, сучасне обладнання, кращі технології, якісні матеріали в області гнучкого пакування в Україні, команда висококваліфікованих фахівців, які працюють для Вас.

Стенд – B 51

Saglikli Gida Urunleri

– провідний виробник безалкогольних напоїв Туреччини. Наші виробничі потужності оснащені технологією для виробництва відповідно до ISO 22000.

Стенд – H 21

Польська Палата Макаронів (ППМ) представляє інтереси виробників макаронів в Польщі, охоплює членство понад 19 виробників.

Стенд – G 31

Кавовий Млин. Завдяки професіоналізму й таланту майстрів компанії споживачі і гурмани кавового напою можуть насолодитися чудовою якістю свіже обсмажених кавових зерен з найкращих сортів зеленої кави останніх врожаїв з країн з ідеальним кліматом для його зростання.

Стенд – H 12

СВАТ, ТМ – багатoproфiльна компанія з виробництва продуктів харчування, визнана на ринку України, з постійним прагненням до вищої якості у всьому.

Стенд – G 37

КОФЕТУТ – компанія-імпортер, що динамічно розвивається, спеціалізується на поставках кави, чаю та обладнання для їх приготування.

Стенд – F 11

Росмен, ТМ представлена з 1997 р. на українському ринку продуктів харчування. Асортимент продукції: кукурудзяні палички солодкої групи; соломка «Любительська» в асортименті; вироби, глазурованих кондитерською поливою; дієтичне харчування, в тому числі діабетична група (дозволено до вживання Мінздравом України); хлібобулочні та кондитерські вироби.

Стенд – E 43

Полар Сіфуд Україна, ТОВ

– дочірнє підприємство провідної рибодобувної компанії Північної Європи «PolarSeafoodDenmark A/S». Компанія займається оптовим продажем: сировини, морепродуктів і риби глибокої заморозки. На виставці нами буде представлена продукція високої якості: креветки варено-морожені, тигрові креветки, окунь, гренадер, товари для суші тощо.

Стенд – E 51

ФУДЕКО, ТОВ, Naturfoods – виробництво, імпортер, експорт, оптовий та роздрібний продаж вагових і фасованих горіхів, сухофруктів, а також продаж інгредієнтів підприємствам харчової промисловості.

Стенд – F 41

Universal Bank надає широкий спектр банківських продуктів та послуг представникам бізнесу та фізичним особам. Банк пропонує експертні фінансові консультації та комплексне банківське обслуговування бізнесу, що максимально відповідає його потребам. Депозити, кредити та інші види банківських послуг. Ліцензія НБУ №92 від 10.10.2011 р.

Стенд – G 36

Фіто Україна, ТОВ. «Поліський чай» – це український традиційний продукт, виготовлений зі справжніх плодів, ягід та трав, без жодних консервантів, барвників, без ГМО. Багатий смак і вишуканий аромат чаїв від «Фіто Україна» надасть істинне задоволення!

Стенд – H 10

Кулінар Меню, ТМ, що існує на ринку заморожених продуктів харчування з 2010 року, пропонує ринку інноваційний продукт – комплексні готові обіди, приготовані за найкращими рецептами різних країн світу, які достатньо просто розігріти в мікрохвильовій печі.

Стенд – A 21

Як спланувати зустрічі з експонентами на виставці? Це просто! >>

Відповідь на сторінці 8 >>

АНКЕТА

ДЛЯ ВХОДУ НА ВИСТАВКУ НЕОБХІДНО ЗАПОВНИТИ АНКЕТУ ДРУКОВАНИМИ ЛІТЕРАМИ.

Прізвище			
Ім'я			
Посада			
Фірма			
Адреса	Домашня	Робоча	Країна
Індекс	Область		
Район	Місто		
Вулиця	Будинок		
Телеф. код	Дом. тел.	Роб. тел.	К.
Моб. тел.			
E-mail			

Шляхом підписання даного тексту відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. №2297VI, я добровільно даю погодження компанії «Прем'єр Експо» на обробку (включаючи збір, накопичення, зберігання та використання) моїх персональних даних в картотеках і/чи з допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази персональних даних відвідувачів виставочних заходів компанії «Прем'єр Експо» з цілю забезпечення реалізації відносин з дослідження та прогнозування кон'юнктури споживчого ринку, підготовки статистичної та іншої інформації з метою розповсюдження запрошень на виставку.

«.....»2013(підпис)

ДО ЯКОГО ТИПУ НАЛЕЖИТЬ ВАША КОМПАНІЯ?

- | | |
|---|---|
| ☐ Виробник | ☐ Мережевий ритейл |
| ☐ Дистрибутор | ☐ Ресторанний бізнес |
| ☐ Роздрібна торгівля | ☐ Ваш варіант |
| ☐ Оптова торгівля | |

Вкажіть, будь ласка, основну сферу діяльності Вашої компанії (що виробляє, які послуги надає тощо)?

ЯКІ САЛони ВИСТАВКИ ЦІКАВЛЯТЬ ВАС НАЙБІЛЬШЕ?

- | | |
|--|--|
| ☐ М'ясо, ковбаси | ☐ Кондитерські та хлібобулочні вироби, горіхи |
| ☐ Риба, морепродукти | ☐ Інгрeдiєнти |
| ☐ Бакалія, приправи, спеції | ☐ Національні павільйони |
| ☐ Алкогольні, безалкогольні напої | ☐ Обладнання та упаковка |
| ☐ Овочі та фрукти | ☐ Торгове обладнання |
| ☐ Кава, чай, какао | ☐ Послуги для бізнесу |
| ☐ Молоко, сири, масложирова продукція | |

У РЕЗУЛЬТАТІ ВІДВІДУВАННЯ ВИСТАВКИ ВИ ХОТІЛИ Б:

- | |
|--|
| ☐ Стати дистрибутором/дилером |
| ☐ Вибрати постачальників, укласти угоди |
| ☐ Отримати інформацію щодо новинок |
| ☐ Відвідати, семінари, конференції |
| ☐ Ваш варіант |

Увага!

Поруч з WorldFood Ukraine 2013 відбудуться три міжнародні виставки: обладнання, технологій для виробництва, інгредієнтів, упаковки і торгівлі продуктами харчування **WorldFood Tech & WorldFood Pack 2013**, виставка обладнання, продуктів і технологій для тваринництва та птахівництва **Animal Farming Ukraine 2013** та виставка полімерів і каучуку **Plastex Ukraine 2013**


м'ясо, м'ясні продукти, ковбасні вироби, птиця, яйця

КУЛІНАР МЕНЮ	Україна
PITON 2011	Україна
German Meat	Німеччина
Westfleisch eG	Німеччина
Tönnies Lebensmittel GmbH & Co. KG	Німеччина
Zlatiborac	Сербія
ZAKŁADY MIĘSNE MOŚCIBRODY SP Z O.O.	Польща
ZAKŁADY MIĘSNE PEKPOL OSTROŁĘKA S.A	Польща
VION GmbH	Німеччина
Böselers Goldschmaus GmbH & Co.KG	Німеччина
Schwarzwaldhof Fleisch- und Wurstwaren GmbH	Німеччина
Berан Фуд	Україна

риба, рибні продукти, морепродукти

POLAR SEAFOOD UKRAINE	Україна
Exotic Food	Таїланд
Desietra GmbH	Німеччина
ОКЕАНОПОЛИС	Україна
Turkish Seafood Promotion Committee	Туреччина
МОРСЬКИЙ ДІМ	Україна

бакалія, зернопродукти, макарони, приправи, спеції

ПОЛЬСЬКА ПАЛАТА МАКАРОНІВ	Польща	PL
KAMIS-ПРИПРАВИ	Україна	PL
PITON 2011	Україна	
КАСПІ-ФУДС	Україна	
Shimla Hills Offerings Pvt. Ltd.	Індія	
BLI Thailan agent	Таїланд	
Keventer Agro LTD	Індія	
Rachana Seeds Industries Pvt Ltd	Індія	
PT Mayora Indab Tbk	Індонезія	
SERTOP	Польща	
BRONCE/ВПРИКУСКУ	Україна	
ІСПАНСЬКИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ ОФІС В УКРАЇНІ	Україна	

вино, лікєро-горілчані вироби, пиво, квас, соки, нектари, вода

IMPERAT SLS	Італія
КАСПІ-ФУДС	Україна
Metome	Корея
Dongwon Korean Ginsen	Корея
Siam Fruit Garden Co Ltd	Таїланд
Altunkaya	Туреччина
Brauerei Zollerhof	Німеччина
Van Pur	Польща
Saglikli Gida Urunleri	Туреччина
A3IA H Україна	Україна

свіжі і консервовані фрукти і овочі, гриби, соуси

Shimla Hills Offerings Pvt. Ltd.	Індія
Taste The Best / PDO & PGI Prods	Греція
Prodcom Legume - Fructe	Румунія
Union of Hellenic Chambers	Греція
BLI Thailan agent	Таїланд
Siam Fruit Garden Co ltd	Таїланд
Exotic Food	Таїланд
Ongkorn Special Foods	Таїланд
Keventer Agro LTD	Індія
ALMME - THINK PEACH	Греція
Hellas Bio Net	Греція
Grof of Milutovac	Сербія
УКРПОЛЕ	Україна

кава, чай, какао

КАВОВИЙ МЛИН	Україна
ФІТО УКРАЇНА	Україна
КОФЕТУТ	Україна
PIBON, TM	Україна
АРОМАТ ЕКСТРА	Україна
RANSAR	Україна
KAPPAPO	Україна
BOBO BAR BUBBLE TEA	Україна
КАСПІ-ФУДС	Україна
Metome	Корея
Dongwon Korean Ginsen	Корея
Sri Lanka Tea Board	Шрі-Ланка
Altunkaya	Туреччина

PT Mayora Indab Tbk	Індонезія
МОКАТЕ	Польща
АЛОКОЗАЙ ТІ	Україна
BASILUR TEA	Україна
ЮКРЕЙН ТРЕЙД КОМПАНІ	Україна
КРАСНОДАРСЬКИЙ ЧАЙ, ТМ	Україна

молоко, молочна продукція, сири, морозиво, масложирова продукція

Еліт, ТОВ	Україна	PL
ФУДЕКО, ТОВ/NATURFOODS	Україна	
Taste The Best / PDO & PGI Prods	Греція	
АСОЦІАЦІЯ МОЛОЧНИХ ГОСПОДАРСТВ ЛИТВИ	Литва	
ІНТЕР ФУД	Україна	PL

солодощі, кондитерські та хлібобулочні вироби, горіхи, сухофрукти, насіння, мед

Аріс	Україна
НЬЮ ФУДС	Росія
РОСМЕН, ТД	Україна
РАЙДУГА	Україна
Shimla Hills Offerings Pvt. Ltd.	Індія
Agricultural Cooperatives Union-Aeghion (PES UNION)	Греція
Taste The Best / PDO & PGI Prods	Греція
Backshop Tiefkühl GmbH	Німеччина
Keventer Agro LTD	Індія
Rashidi El Mizan	Єгипет
CBAT, TM	Україна
DOLCELAT	Україна

консерванти, стабілізатори, згущувачі, ферменти, барвники

Джейтек Фуд Україна	Україна
ФАКТОРІЯ-КІІВ	Україна

національні павільйони

Органічна Україна	Україна
Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA)	Сербія
Turkish Seafood Promotion Committee	Туреччина
AGENCJA RYNKU ROLNEGO	Польща
Heilongjiang Far East Conference & Exhibition Service	Китай

обладнання та упаковка

КОФЕТУТ	Україна
АННА-ФЛЕКС	Україна
ІМТОП	Україна
АВЕНТИН	Україна
ЮНІВЕСТ МАРКЕТИНГ	Україна
Thermohran Engineering PLC	Болгарія
Unormak Degirmen	Туреччина
СВІТЛОГОРСЬКИЙ ЦКК, ВАР	Білорусь
ДУНАПАК ТАВРІЯ	Україна
Trepko	Польща
Рубіжанський картонно-тарний комбінат	Україна

торгівельне обладнання

НОВИЙ ПРОЕКТ	Україна
--------------	---------

послуги для бізнесу

UNIVERSAL BANK	Україна
1С Україна	Україна
McFoxu, франчайзинг	Україна

спеціалізовані видання

ALL RETAIL	Україна
DRINKS+, журнал	Україна
FOOD UA. Food Technologies & Equipment	Україна
OBORUD.INFO, портал обладнання	Росія
PRORETAIL, портал	Україна
TRADEMASTER	Україна
АКАДЕМІЯ ПРОДУКТІВ ТА ТЕХНОЛОГІЙ	Україна
АКАДЕМІЯ ГОСТИННОСТІ	Україна
БРУТТО, журнал	Україна
ГАЛЕРЕЯ НАПОЇВ ТА ДЕЛІКАТЕСІВ	Україна
Мир продуктів / Мир упаковки	Україна
М'ЯСО-ПОРТАЛ	Росія
НАПОЇ. ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ	Україна
УПАКОВКА, журнал	Україна
ОТЕЛЬЕР ТА РЕСТОРАТОР	Україна
Харчовик	Україна

PL (Private Label) позначено виробників власних торговельних марок

Станом на 20-09-2013. Актуальний перелік учасників дивіться на сайті www.worldfood.com.ua



та інші учасники з різних країн світу

Програма заходів*



30 жовтня

9.00-18.00

DistributionMaster-2013. Як виконати план продажів і забезпечити регіон максимальним асортиментом ліквідного товару?

Конференц-зал 14

Організатор – TradeMaster

Попередня реєстрація обов'язкова

Тел. +38 044 383 5034

E-mail: st@trademaster.com.ua

Назвіть код для отримання знижки – WFU 30-01

11.00-17.00

New Food ShowRoom - див стор. 5.

Майданчик Food ShowRoom

Контактна особа - Ольга Бодрова

Тел. +38 044 496 8645 (#246)

E-mail: conference@pe.com.ua

15.00

Офіційна церемонія нагородження переможців Дегустаційного конкурсу WorldFood Ukraine 2013.

Павільйон 3

16.00-18.00

Презентація напоїв bubble-tea від BoboBar.

Майданчик Food ShowRoom



31 жовтня

11.00-17.00

New Food ShowRoom - див стор. 5.

Майданчик Food ShowRoom

Контактна особа - Ольга Бодрова

Тел. +38 044 496 8645 (#246)

E-mail: conference@pe.com.ua

11.00-17.00

Рітейл-Дистрибутор-Центр WorldFood Ukraine – ділові зустрічі експонентів виставки – виробників та постачальників продуктів харчування, напоїв з представниками продуктового рітейлу, дистрибуції

Організатор: Прем'єр Експо

Контактна особа – Ольга Бодрова

Тел. +38 044 496 8645 / E-mail: conference@pe.com.ua

12.00-16.00

Як завоювати, втримати та керувати лояльністю споживачів? Конференц-зал 15

Організатор: Генеральний інформаційний партнер виставки журнал "FOOD UA. Продукты Украины" і "FOOD Technologies&Equipment. Пищевые технологии и Оборудование"

Контактна особа – Юлія Науменко

Тел. +38 044 541 1155, +38 067 216 1601

E-mail: reklama4@food.com.ua

16.00-18.00

Презентація напоїв bubble-tea від BoboBar.

Майданчик Food ShowRoom



1 листопада

09.00-16.50

Міжнародна конференція «Органічна переробка і збут» – розвиток ринку органічних продуктів харчування.

Швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні»

Конференц-зал 14

Організатори: FiBL (Швейцарія), Асоціація «БІОЛан України», Посольство Королівства Нідерландів в Україні. За підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України та Швейцарської Конфедерації.

Менеджер проекту Наталія Прокопчук

Моб. +38067 232 6599 / E-mail: natalie.prokopchuk@fibl.org

www.fibl.org/en

11.00-17.00

New Food ShowRoom - див стор. 5.

Майданчик Food ShowRoom

Контактна особа - Ольга Бодрова

Тел. +38 044 496 8645 (#246)

E-mail: conference@pe.com.ua

15.00-17.00

Презентація органічних продуктів харчування від «Органічної України»

Майданчик Food ShowRoom

Всі дні у години роботи виставки – презентації, переговори та професійні дегустації на стендах учасників. Павільйон 3

За змінами та доповненнями у програмі, будь-ласка, слідкуйте на сайті www.worldfood.com.ua

> Представникам виноторговельного бізнесу, рестораторам, байерам, дистрибуторам <

> 30 жовтня –
1 листопада 2013 <
WINE EXPERT

Організатор:
«Wine Expert Group»



Співорганізатор:



Контакти: Ангеліна Совім +38 (048) 777-60-68, 728-60-68,
lina@expodessa.od.ua, www.expodessa.com/winexpo/about/all

> Власникам та топ-менеджерам провідних дистрибуційних компаній FMCG, компаній-виробників і роздрібних мереж <

> 30 жовтня 2013 <
**Нагородження переможців
Дегустаційного конкурсу WorldFood Ukraine**

> 30 жовтня 2013 <

Конференція DistributionMaster-2013

«Як виконати план продажів і забезпечити регіон максимальним асортиментом ліквідного товару?»



Організатор – компанія TradeMaster.

Попередня реєстрація обов'язкова

Тел. +38 044 383 50 34

E-mail: st@trademaster.com.ua

Назвіть код для отримання знижки

WFU 30-01



worldfood
UKRAINE
Дегустаційний
конкурс



На виставці буде оголошено та нагороджено переможців 16-го Дегустаційного конкурсу WorldFood Ukraine 2013. На конкурс номіновано більше 80 найменувань продуктів харчування та напоїв з Азербайджану, Греції, Литви, Молдови, Сербії, України та інших країн.

Дегустуйте, заповуйте продукти і напої на Food ShowRoom



Клас високої кухні демонструють учасники «Клубу шеф-кухарів України».

Свої найкращі рецепти на очах у глядачів втілять:



Віктор Бондар,
Клуб Шеф-Кухарів України, засновник



Сергій Назаренко,
шеф-кухар, головний технолог готелю «Дніпро»
(українська та європейська кухні)



Стефано Антоніоллі,
італійський шеф-кухар розважального комплексу
«Авалон»



Ееро Талвітіє,
бренд-шеф і капітан яхти «Норд» (традиційна фінська
кухня, страви іспанської, мексиканської, китайської кухні)



Володимир Латушко,
шеф-кухар «Кулінарний дім»
(класичні страви європейської кухні)



Валерій Мінгереш,
шеф-кухар ресторану «Панорама»

> Рестораторам, готельєрам, байерам продуктів харчування <

Вперше в Україні! Протягом всіх днів виставки!

Food ShowRoom сплановано як активну демозону, в рамках якої відомі українські кухарі готуватимуть вишукані страви з інгредієнтів та продуктів, що представлені на виставці. На Food ShowRoom запрошуються провідні ресторатори, готельєри, закупівельники продуктів харчування (байери), які після дегустації страв зможуть обрати нових постачальників для своїх закладів.

Попередня реєстрація обов'язкова! З питань реєстрації, будь-ласка, звертайтеся:

Ольга Бодрова, тел. 044 496 86 45 (# 246), e-mail: obodrova@pe.com.ua

Презентації експонентів



Презентації від **Bobo Bar** та «**Органічної України**».

Вишукані страви будуть приготовані з використанням:

- приправ «Суміш перців» (у млинку) та арабської «Маракеш» (у млинку) від **ТМ KAMIS**,
- гребінців, креветок від компанії «**Морський Дім**»
- морозиво **ТМ АЖУР**
- суміші «**Тулчинка №1**»
- сиру «Російський» **ТМ Вапнярка**
- макаронних виробів **Польської Палати Макарон**

Партнери:

Технічний партнер



Організаційна підтримка



Професійний посуд



Генеральний інформаційний партнер



Організатор: **worldfood UKRAINE**

Розклад презентацій дивіться на сайті www.worldfood.com.ua на сторінці Food ShowRoom

Проводьте переговори в Рітейл-Дистрибутор-Центрі



Дата і час:

**31 жовтня 2013,
11:00-17:00**

Формат: workshop

Мета участі – проведення ефективних переговорів щодо закупівель/продаж з експонентами виставки



31 жовтня Рітейл-Дистрибутор-Центр вже втретє допоможе експонентам виставки – виробникам та постачальникам продуктів харчування та напоїв зав'язати ділові контакти з представниками мережевого продуктового рітейлу та дистрибуції

Рітейл-Дистрибутор-Центр – це ділові зустрічі представників продуктового рітейлу і дистрибуції з експонентами виставки – виробниками та постачальниками продуктів харчування, напоїв.

До участі запрошуються представники мережевого продуктового рітейлу, національні дистрибутори, мережеві ресторани.

Переваги участі в Рітейл-Дистрибутор-Центрі:

- оновлення і розширення асортименту торгової мережі, магазину;
- можливість домовитися про ексклюзивні умови поставки;
- персональне робоче місце та комфортні умови роботи (немає необхідності ходити виставкою і чекати, доки звільниться експонент на стенді);
- маркетингові прояви на виставці (розміщення ваших новин на сайті виставки, банер-павук в залі проведення Рітейл-Дистрибутор-Центру);

проведення Рітейл-Дистрибутор-Центру);

- участь у дегустаціях продукції експонентів;
- переваги участі у діловій програмі виставки;
- запрошення на вечірній прийом з нагоди відкриття виставки WorldFood Ukraine 2013.

Стати учасником Рітейл-Дистрибутор-Центру просто. Для цього необхідно:

1. Зайти на сайт виставки www.worldfood.com.ua у Розділ «Рітейл-Дистрибутор Центр»
2. Заповнити та підписати заявку на участь, вказавши вид продукції, що вас цікавить
3. Надіслати заявку організаторам на e-mail: obodrova@pe.com.ua
4. Отримати підтвердження реєстрації.

Прийом заявок до 18 жовтня 2013

Кількість робочих місць обмежена

Свою участь у Рітейл-Дистрибутор-Центрі підтвердили рітейлери та дистрибутори:



З питань участі рітейлерів та дистрибуторів, будь-ласка, звертайтеся:

Ольга Бодрова, тел. 044 496 86 45 (# 246), e-mail: obodrova@pe.com.ua

Рітейл-Дистрибутор-Центр не є комерційним проектом і не вимагає ніяких матеріальних витрат з боку учасників.

> Виробникам, переробникам, точкам роздрібного продажу органічної продукції <

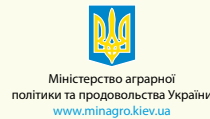
- > Хочете дізнатися про органічні продукти?
- > Познайомитися з наявним асортиментом?
- > Відвідати органічне господарство, переробне підприємство та еко-готель?
- > Дізнатися про міжнародний та вітчизняний досвід роздрібної торгівлі органічною продукцією?

Органічні продукти вироблені з використанням природних речовин та натуральних методів виробництва набувають своєї популярності та привертають увагу споживачів.

Розмір світового органічного ринку складає 62,9 млрд. доларів США. Щорічне зростання ринку в країнах Європи становить близько 10%.

В Україні, ринок органічних продуктів розвивається, та радує прихильників органічного стилю життя новим асортиментом, що стрімко розширюється. Він має свій індивідуальний шлях розвитку і завойовує інтерес споживачів.

Програма на веб-сайті: www.organicstandard.com.ua/ua/events
Контактний моб.: +38 (067) 430 8253



Запрошуємо Вас

01.11.2013 (п'ятниця)

Міжнародна конференція
«Органічна переробка та збут»

30.10-01.11.2013 (середа - п'ятниця)

Експозиція органічних продуктів
«Organic in Ukraine». Стенд № C21

02.11.2013 (субота)

Органічний тур, що охоплює виробництво, переробку та реалізацію органічної продукції

Місце проведення:

МВЦ, павільйон 3. Броварський пр-т, 15, м. Київ
Виставка World Food Ukraine 2013

Час проведення:

31 жовтня 2013 (четвер), 11:00-16:00

> Керівникам компаній-виробників і роздрібних мереж, фахівцям відділів маркетингу та реклами <

Організатор семінару: журнал «FOOD UA. Продукти України»



Партнер семінару: міжнародна виставка WorldFood Ukraine-2013

Кава-Партнер семінару: Компанія «Джеміні Еспрессо» (TM Gemini) – лідер з продажу кави та кавового обладнання на українському ринку.

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Генеральний інформаційний партнер виставки WorldFood Ukraine-2013 – журнал «FOOD UA. Продукти України» запрошує до участі у семінарі «Як завоювати, утримати і управляти лояльністю споживачів»

Сейлз-хаус StarLight Sales володіє глибокою експертизою в аналізі маркетингових активностей food брендів, багато з яких є клієнтами компанії. StarLight Sales детально вивчає ринок і оцінює ефективність рекламних каналів і повідомлень. Директор зі стратегічного планування в сейлз-хаусі StarLight Brand Content, що входить до медіагрупи StarLightMedia, Євгенія Близнюк розповість про те, «Як завоювати лояльність свого споживача. Міжнародний досвід та українські реалії». У другій частині доповіді спікера практичний кейс про те, які результати показують маркетингові активності брендів однієї категорії.

Efes Ukraine – один з лідерів українського пивного ринку. Належить компанії Efes Breweries International. Входить до міжнародної групи Efes. Торік обсяг продажів компанії в Україні в порівнянні з попереднім роком зріс на 14%. При цьому, зростання Efes Ukraine відбувалося в умовах жорсткої конкуренції та негативної кон'юнктури ринку: виробництво пива в країні знизилось на 3,5%. Щоб задовольняти зростаючий попит на свою продукцію, Efes Ukraine збільшила свої виробничі потужності на 34%. Андрій Агапов, бренд-менеджер Efes Ukraine (ло-

кальні бренди) розповість про те, як позиціонування бренду може відбитися на лояльності споживачів. Доповідь «**Регіональний vs національний бренд: коли споживач лояльніший?**» буде побудована на практичних прикладах з досвіду компанії Efes Ukraine.

Група Efes включає 18 пивоварних заводів, 7 солодових заводів і 20 заводів з розливу напоїв Coca-Cola в 16 країнах світу. Продукція Efes представлена в 85 країнах світу.

Зараз Efes Ukraine виробляє, а також імпортує в Україну популярні місцеві та міжнародні марки пива: Miller Genuine Draft, REDD'S, «Старий Мельник», «Жигулівське Розливне», «Золота Бочка», Velkopopovicky Kozel Svetly, Amsterdam Navigator, Amsterdam Mariner, «Кружка Свіжого», «Білий Ведмідь», «Сармат», «Жигулівське», «Добрий Шубін».

Швейцарська компанія Nestlé SA – світовий лідер в галузі раціонального харчування та здорового способу життя, визнаний світовий лідер з виробництва продуктів харчування і напоїв. Загальний обсяг продажів Nestlé на українському ринку в 2012 році склав 4,89 млрд. грн. (+5,4%).

У 2012 році компанії вдалося збільшити частку ринку в багатьох сегментах, а отже – все більше українських

споживачів обирали продукцію Nestlé. У 2012 році компанія продемонструвала зростання практично у всіх категоріях і стала лідером за пропозицією нових продуктів. Саме це дозволило Nestlé закріпити лідерські позиції і продовжити зростання. У 2013-му виробник очікує ще більшого зростання за рахунок зміцнення позицій провідних брендів на ринку і продовження політики виведення нових продуктів.

Директор з корпоративних питань компанії Nestlé в Україні і Молдові Геннадій Радченко розповість про те, «Як вибудовувати відносини зі своїми лояльними споживачами».

В арсеналі сучасного споживача сьогодні ціла кола дисконтних і бонусних карт. Здивувати своєю картою на ринку з низькою купівельною спроможністю не просто, але можливо. Торік «**Мафія**» замінила звичайну дисконтну картку на дисконтний бонус. Про свій «козир» серед великої кількості карт розповість маркетинг-директор мережі ресторанів «**Мафія**» Людмила Міщенко в доповіді «Як задовольнити клієнта, за лояльність якого борються всі».

Спікери та програма семінару уточнюються.

Слідкуйте за новинами на сайті www.food.com.ua

Рейтинг «Вибір споживача. Дослідження ринку кефіру»

У рамках семінару відбудеться оголошення результатів та переможців рейтингу «**Вибір споживача. Дослідження ринку кефіру**». Переможці п'яти номінацій отримають сертифікати від організаторів та партнерів заходу.

Мета дослідження: проведення незалежного дослідження торгових марок кефіру на основі визначення рівня відповідності пропозицій виробників бажанням і потребам споживачів.

Метод дослідження: статистичний аналіз інформації про представлені торгові марки кефіру; опитування населення шляхом анкетування в п'яти регіонах України.

Організатор проекту: «Українське Рейтингове Агентство»

Співорганізатор проекту: журнал «FOOD UA. Продукти України».

Партнер проекту: «Українська асоціація маркетингу»

Для довідок та консультацій: e-mail: reklama4@food.com.ua

або зареєструватися за тел./факс: +3 8 (044) 541-11-55, +38 (067) 216-16-01

Координатор семінару: Юлія НАУМЕНКО

Участь у семінарі безкоштовна.

Кількість представників від однієї організації не обмежена.



*Новачі і традиції
гостинності*

15-та Ювілейна міжнародна виставка

«Готельний та ресторанний бізнес Україна»

26–28 березня 2014

МВЛ, павільйон 2, Броварський пр-т 15, Київ

Спільно з:



Організатори:



Керівник проєкту – Олена Синіцина
Прем'єр Експо, Україна, 04050, Київ, вул. М.Пимоненка, 13, оф. 4А/21
Тел.: +38 044 496 86 45 (вн. 245), факс: +38 044 496 86 46
hotel@pe.com.ua

www.hotelexpo.com.ua



Зиракс — компания, работающая в области производства, маркетинга и продаж специализированных химических продуктов и решений на их основе.

Zirax LLC works in the field of production, marketing and sales of specialized chemical products and solutions based on them.

95-98% пищевой кальций хлористый безводный
ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

95-98% Food Grade calcium chloride anhydrous
EFFECTIVE SOLUTION FOR FOOD INDUSTRY

Широкие возможности применения / Ample opportunities for application:

- Для молочной промышленности, сыроделия / In dairy industry
- В пивоварении / In brewing industry
- Для производства минеральной воды и газированных напитков / Production of mineral water and carbonated drinks
- Для продления срока хранения овощей и фруктов в среднем до 30% / To increase the shelf life of fruits and vegetables in average up to 30%

Преимущества / Advantages:

- максимальное содержание основного вещества — до 98% / maximum level of main substance is up to 98%
- до 20% экономичнее импортных аналогов / up to 20% cheaper in use on life cost basis in comparison with analogs
- исключительная чистота продукта / exceptional product purity
- упаковка в соответствии с ISO 9002 с защитой от влаги и ультрафиолетовых лучей / the packaging is ISO 9002 certified and provides high moisture and UV-protection
- контроль качества продукта от сырья до упаковки за счет собственных сырьевых составляющих / quality control of the product from raw materials to packaging at the expense of our raw components

ZIRAX LLC

Svetly Yar settlement, mikrorayon 4, building 6,
Volgograd region, 404171, Russian Federation
Tel.: +7(8442) 494-999, Fax: +7(8442) 499-444
e-mail: sales@zirax.com
www.zirax.ru

Official representative in Ukraine:

Gerafak Ltd

58, Atamana Golovatogo str, Odessa, Ukraine, 65003
Tel/Fax +38(048)7413435, +38(048)7166251
e-mail: gerafak@mail.ru
www.gerafak.com



