



17 років лідируємо з вами

WorldFood Ukraine magazine – професійне видання про учасників, події, партнерів виставки



worldfood
UKRAINE



MAGAZINE №3

28-30
ЖОВТНЯ

2014

МВЦ, павільйон 3, Київ, пр-т Броварський, 15, (М) «Лівобережна»

17-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine

WorldFood Ukraine сприяє розвитку бізнесу

Виставки сьогодні стають потужною подією інвестицією в розвиток окремих галузей та економіки в цілому. Вони дають ринку поштовх для конструктивної роботи. Живе спілкування на відкритому нейтральному майданчику, яким сьогодні є виставка, допомагає всім присутнім подолати труднощі, дає можливість поділитися досвідом роботи в складних умовах. Ключові компанії продовжують працювати, укладати контракти, незважаючи на коливання курсу, зміну ринків збуту та інші складнощі.

Провідна міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine 28-30 жовтня завершує осінній виставковий сезон компанії «Прем'єр Експо». Попередній список учасників дає підстави стверджувати, що український ринок продуктів харчування, незважаючи на кризу, отримує серйозні інвестиції, на ринку створюються нові компанії, виводяться нові ТМ.

Україна готується стати найбільшим експортером продуктів харчування в Європі. Уряд назвав експорт продуктів однією з головних статей зовнішньої

торгівлі країни. Мінагрополітики оцінює обсяг прямих іноземних інвестицій у виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів в \$ 2,955 млрд. з початку року.

WorldFood Ukraine традиційно знайомить ринок України з імпортерами. У той же час, виставка допомагає вітчизняним виробникам вийти на експортні ринки, оцінити попит на продукцію в країнах Європи та Азії. Сім'я брендів міжнародних виставок продуктів харчування та напоїв WorldFood об'єднує події в Азербайджані, Казахстані, Польщі, Росії, Узбекистані і Туреччині. Український офіс готовий надати необхідну інформацію про проекти, включаючи статистику та умови участі, всім бажаючим взяти участь або відвідати ці виставки.

Уже три роки успішно працює новий формат ділових зустрічей в рамках Рітейл-Дистриб'ютор Центру. Це спеціальна бізнес-платформа для контактів представників мережевого продуктового рітейлу і дистрибуції з експонентами виставки. Протягом дня постачальники овочів та кондитерської продукції, рибо-

продуктів та м'яса, напоїв та екзотичних фруктів з України та зарубіжжя зможуть запропонувати свої продукти представникам мережевого продуктового рітейлу і великим дистриб'юторським компаніям.

У 2014 році вперше стартувала Байєрська програма залучення представників немережевого продуктового рітейлу і дистрибуції. Закупники продуктів харчування і напоїв – це найцікавіша для учасників категорія відвідувачів. В програмі вже зареєструвались представники локальних мереж магазинів та регіональні дистриб'ютори продуктів та напоїв з Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Львівської, Хмельницької, Черкаської, Чернігівської областей. На виставці вони шукають нових партнерів і постачальників вітчизняних та імпортованих зернопродуктів та бакалії, вина, лікєро-горілчанних виробів і пива, соків, нектарів і мінеральної води, кави, чаю та какао, солодощів, кондитерських і хлібобулочних виробів, горіхів, сухофруктів, насіння, меду, м'яса, м'ясопродуктів і ковбасних виробів, сирів та молочної продукції.

Дегустаційний конкурс виставки щороку підтверджує смакові якості різних продуктів харчування і напоїв. Серед численних претендентів на медалі 2014 року – вітчизняне пиво і безалкогольні напої.

WorldFood Ukraine допомагає експонентам досягти відразу кількох цілей: продемонструвати новинки та топові позиції асортименту, підтвердити спроможність компанії як суб'єкта ринку, вивчити споживчий попит на продукцію і придивитися до конкурентів, поділитися нестандартними рішеннями для кризових часів.

Ринок в нинішніх умовах змінюється. На ньому залишаються найсильніші і стійкі гравці. Ті, хто працює, сплачує податки і цілеспрямовано втілює в життя власні плани. Україні потрібен сильний середній бізнес і гроші в економіці. І, сподіваюся, наша виставка допоможе знайти нові шляхи для вашого розвитку.

Олена Сініціна, керівник проекту
WorldFood Ukraine



Фото-акція! Краща фотографія на WorldFood Ukraine 2014!

Під час проведення виставки сфотографуйте свою команду, стенди, продукцію, переговори або зробить СЕЛФІ на фоні банера WorldFood Ukraine. Фотографії опублікуйте на своїх сторінках в Facebook з позначкою #WFU2014.

Організатори виставки відберуть трьох переможців, які отримають призи! Переможці будуть оголошені на сайті виставки 31 жовтня 2014.

Проявіть творчий підхід у конкурсі!



Біржа праці

Тільки 3 дні, з 28 до 30 жовтня, і тільки для аудиторії виставки WorldFood Ukraine 2014 працюватиме Біржа праці - спеціальний сервіс, який розширює можливості і перспективи кар'єрного росту та працевлаштування в галузі.

На одному стенді будуть зібрані вакансії від компаній з виробництва продукції, ритейлерів, ресторанів та резюме професіоналів ринку – керівників підприємств, магазинів; менеджерів з продажу, шеф-кухарів, технологів виробництва та інших фахівців. Приходьте на виставку щоб вибрати працівника або знайти роботу на стенді Біржі праці!

www.worldfood.com.ua

↓↓ Виріжте купон та відвідайте виставку безкоштовно ↓↓



worldfood
UKRAINE

28-30 жовтня 2014 / Київ, МВЦ
Пред'явіть купон та заповніть анкету відвідувача на стійці реєстрації

БЕЗКОШТОВНИЙ КУПОН

на відвідування виставки WorldFood Ukraine 2014

↓↓ Виріжте купон та відвідайте виставку безкоштовно ↓↓



worldfood
UKRAINE

28-30 жовтня 2014 / Київ, МВЦ
Пред'явіть купон та заповніть анкету відвідувача на стійці реєстрації

БЕЗКОШТОВНИЙ КУПОН

на відвідування виставки WorldFood Ukraine 2014

Баєрська програма

Вперше на виставці
Баєрська програма!

NEW!



Протягом трьох днів
роботи виставки

Баєрська програма – це спеціальний сервіс для закупівників продуктів харчування та напоїв (баєрів):

- регіональних оптових компаній
- продуктових магазинів
- ресторанного бізнесу.

Сервіс сприяє налагодженню контактів між експонентами виставки та відвідувачами-закупівниками продуктів харчування і напоїв.

Переваги участі у Баєрській програмі:

- отримання переліку експонентів за два тижні до початку виставки
- проведення особистих зустрічей з керівниками вітчизняних та міжнародних компаній-виробників та поставальників
- спрощена реєстрація (без черг)
- використання Expo Lounge – закритого бізнес-кафе для переговорів

Стати учасником Баєрської програми просто! Для реєстрації баєрам необхідно:

1. Попередньо зареєструватися на сайті виставки www.worldfood.com.ua в розділі «Баєрська програма»
2. Призначити зустрічі з експонентами виставки, у співпраці з якими ви зацікавлені: Заявки надсилайте до 21 жовтня 2014 року.

3. Прибути на виставку в будь-який день її роботи, підійти до стійки «Реєстрація Баєрів» (3-й павільйон виставкового центру, центральний вхід), отримати бейдж та пакет учасника Баєрської програми.

Участь у Баєрській програмі підтвердили 32 компанії-закупівники з:
Дніпропетровська, Житомира, Києва, Луцька, Львова, Сваляви, Черкас, Чернігова та інших міст і районних центрів (станом на 10 вересня 2014).

З питань участі, будь-ласка, звертайтеся:
Вікторія Коваленко,
тел.: (+38 044) 496-86-45 (#292),
e-mail: v.kovalenko@pe.com.ua

Баєрська програма не є комерційним проектом і не тягне за собою будь-яких матеріальних витрат з боку учасника.

Рітейл-Дистрибутор Центр

Для мережевого
рітейлу та дистрибуції

29 жовтня '14



Рітейл-Дистрибутор Центр – це ділові зустрічі представників мережевого продуктового рітейлу і дистрибуції з експонентами виставки – виробниками та поставальниками продуктів харчування, напоїв

Щорічно виставку відвідують рітейлери та дистрибутори з торгових мереж:



Рітейл-Дистрибутор Центр не є комерційним проектом і не тягне за собою будь-яких матеріальних витрат з боку учасника.

Мета участі:
проведення ефективних переговорів щодо закупівель/продажу з експонентами виставки.

Дата і час: 29 жовтень 2014, 11:00-17:00 - другий день роботи виставки

Формат: workshop.

Переваги участі в Рітейл-Дистрибутор Центрі:

- оновлення і розширення асортименту торгової мережі, магазину;
- можливість домовитися про ексклюзивні умови поставки;
- персональне робоче місце та комфортні умови роботи (немає необхідності ходити виставкою і чекати, доки звільниться експонент на стенді);
- маркетингові прояви на виставці (розміщення ваших новин на сайті виставки, банер-павук в залі проведення Рітейл-Дистрибутор Центру);
- участь у дегустаціях продукції експонентів.

Прийом заявок до 21 жовтня 2014.
Кількість робочих місць обмежена.
З питань участі, будь-ласка, звертайтеся:
Олександра Філатова,
тел.: (+38 044) 496-86-45 (вн. 235),
e-mail: A.Filatova@pe.com.ua

1С:ПІДПРИЄМСТВО 8 ДЛЯ УКРАЇНИ

**НОВЕ ПОКОЛІННЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ
УПРАВЛІННЯ ТА ОБЛІКУ**

- 1С:УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
- 1С:УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
- 1С:УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЛЕЮ
- 1С:ДОКУМЕНТООБІГ
- 1С-ЛОГІСТИКА:УПРАВЛІННЯ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ ТА СКЛАДОМ
- 1С:КОНСОЛІДАЦІЯ ПРОФ
- 1С:УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТОМ
- 1С:ТОРГІВЛЯ ДЛЯ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМЦІВ
- 1С:РОЗДРІБ



WWW.1C.UA

Виробництво - ДП «Єврософтпром»

Серед учасників виставки*:

*Повний перелік учасників виставки шукайте на сайті www.worldfood.com.ua в меню Виставка / Список учасників 2014

 **Золота миля, ТД**
Комплекс послуг для виробничих компаній різних галузей харчової промисловості. Сировина та інгредієнти власного виробництва, асортимент імпортованих позицій.

 **Закрома, ТМ, ФОП Романовський PL**
Спагетті та коротко різані макаронні вироби.

 **Godbawee Food**
Снеки з морських водоростей.

 **Магnum СП**
Постачальник інгредієнтів для сфери ХоРеКа, кондитерських цехів та хлібозаводів.

 **ЛІВІК, ТОВ**
Високоякісна кави та чай, обладнання – кавоварки для ресторанного бізнесу і комплектуючі та аксесуари до них.

 **Balzano Food**
Оптова та роздрібна торгівля свіжими та консервованими продуктами з Італії.

 **1С Україна**
Розробка, продаж, підтримка прикладних програм для виробничих та торговельних підприємств.

 **Морський Дім**
Нерибні продукти моря, продукція для приготування суші, соуси.

 **Містер Ті**
Високоякісний трав'яний чай.

 **Віана-Л**
Дистрибуція чаю ТМ Basilur

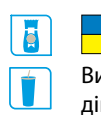
 **Asian Food Company**
Постачальник свіжозамороженої риби та морепродуктів.

 **Айсберг**
Виробник холодильного обладнання для супермаркетів, гіпермаркетів і делікатесних магазинів.

 **Стілтон - Трейд**
Імпорт та продаж сирів з Литви та Латвії.

 **УКРПОЛЕ (Агросейл - 2011) PL**
Виробництво консервованих овочів: маринованих помідорів, огірків, лечо, овочевих асорті, кукурудзи, горошку, кабачкової ікри високої якості.

 **HELLAS BIO NET, EU Safe, Fresh, Simply Best**
Виробництво та експорт органічних фруктів та овочів.

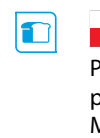
 **Агро 2010**
Виробництво та дистрибуція натуральних соків, лимонадів, соковмісних напоїв, бакалейної групи товарів.

 **K-Apple**
Експорт свіжих яблук.

 **Danish Agriculture & Food Council**
Представник виробників та експортерів м'ясної продукції з Данії.

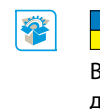
 **Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. Польща**
Постачальник високоякісних продуктів харчування за традиційними рецептами для магазинів делікатесів.

 **Альфа-Тул, ТМ Pastabella**
Презентація майстерності піццайоло Ермано Фурланіс (Італія)

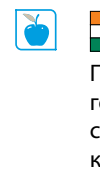
 **LOTTE WEDEL**
Різноманітний асортимент солодощів: шоколадні вироби, батончики, цукерки, печиво, вафлі, а також Ptasia Mleczko (пташине молоко).

 **Rene Coffee**
Виробництво кави та чаю у широкому асортименті. Кава: мелена, у зернах, розчинна та у капсулах. Чай: чорний, зелений, трав'яний, фруктовий на розсип та пакований у пірамідки, двокамерні пакети.

 **Sante A. Kowalski Sp.j.**
Виробництво та реалізація сухих сніданків (мюслі, кранчі, пластівці, печиво, кріпси та інше).

 **Авентін**
Виробництво гнучких пакувальних матеріалів для продуктів харчування.

 **Наш Продукт**
Виробник овочевої (томатна паста, томатні соуси, томатний сік, кабачкова ікра) та м'ясної (свинина тушкована, м'ясо курки у власному соку, яловичина тушкована) консервації.

 **VNKC AGROCOM PVT LTD**
Постачальник арахісу. В асортименті ядра арахісу сирого, Bold та Jav; ядра смаженого арахісу в лущинні; ядра смаженого бланшованого арахісу, цілісного і половинками.

 **Чесько-Моравська Молочна Асоціація**
Високоякісні європейські молочні продукти: вершковий та сирний креми, йогурт та сирні десерти.

 **АСС, ТМ «Помидора», ГОСТюга**
Виробництво кетчупів, томатної пасты

PL (Private Label) позначено виробників власних торговельних марок



Екскурсія по молочних ріках Європи!



ЗАПРОШЕННЯ

Від імені Ради та членів
Чесько-Моравської Молочної Асоціації Голова правління Асоціації
Доктор Іржі Колпачек, інж., CSC.,
Хотів би запросити Вас

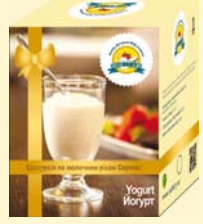
на виставку
Весь світ харчування
28-30 жовтня 2014
Київ,
Міжнародний виставковий центр
м. Лівобережна

Члени Чесько-Моравської Молочної Асоціації пропонують високоякісні європейські молочні продукти: вершковий та сирний креми, йогурт та сирні десерти.

З нетерпінням чекаємо на Вас!

www.eudairy.eu





КАМПАНІЯ ФІНАНСУЄТЬСЯ ЗА ПІДТРИМКИ ЄВРОСОЮЗУ ТА ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ





State Agricultural Intervention Fund



THE CZECH AND MORAVIAN DAIRY ASSOCIATION



The Healthy Alternative to Chips

"GODBAWEE seaweed snack is a way to treat yourself to a healthy and delicious snack."



Дегустаційний конкурс



28 жовтня 2014

Нагородження переможців Дегустаційного конкурсу WorldFood Ukraine

На виставці буде оголошено та нагороджено переможців 17-го Дегустаційного конкурсу WorldFood Ukraine 2014.

На конкурс номіновано більше 50 найменувань продуктів харчування та напоїв з України, Італії, Грузії, Південної Кореї та інших країн. Компанії-переможці отримують право розміщувати логотип медалі на етикетці продукту, відзначеного нагородою.



РеЛуТоМа

30 жовтня 2014

Нагородження переможців
Рейтингу Кращих Торгових
Марок продуктів харчування
України

Міжнародна виставка WorldFood Ukraine та Українське Рейтингове Агентство ініціювали створення національного проекту – Рейтинг Кращих Торгових Марок. Рейтинги формуються в рамках певних товарних категорій продуктів харчування за різними номінаціями. В цьому році споживачі обрали кращих вітчизняних виробників: соки, соняшникова олія, вершкове масло та пельмені.

Хто став переможцем? Дізнаємось на виставці!

Організатор:

Співорганізатор:



Інформаційні партнери:



Як отримати бейдж на виставку?

- 1** Зайдіть на сайт виставки в розділ «Відвідування»
- 2** Пройдіть реєстрацію за вказаними посиланнями
- 3** Роздрукуйте даний лист
- 4** Виріжте бейдж
- 5** Візьміть його з собою на виставку
- 6** Пройдіть до стійки реєстрації та отримайте кишеньку для бейджа та Путівник виставки

↓ Вирізати по пунктиру ↓

17-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв

Міжнародний Виставковий Центр (МВЦ)
Київ, Броварський пр-т 15, ①Лівобережна, пав. №3

ТАБАЧЕНКО

5601778

ВІДВІДУВАЧ • VISITOR

www.worldfood.com.ua

Організатор: **PREMIER** ITE

Вхід на виставку припиняється за 30 хвилин до закриття її роботи

30 ЖОВТНЯ 10.00 – 18.00

28-29 ЖОВТНЯ 10.00 – 18.00

Виставка відкрита для відвідування

↑ Вирізати по пунктиру ↑

Дякуємо Партнерам виставки:

Партнери виставки:

Генеральний інформаційний партнер:



Міжнародний інформаційний партнер виставки:



Інтернет-партнер:



CTM-Партнер:



Головний галузевий партнер:



Інформаційні партнери виставки:



Організатори виставки:



Київ, вул. М.Пимоненка, 13/4А, оф.21
Тел/факс: +38 (044) 496-86-45 (46)
food@pe.com.ua

www.worldfood.com.ua



Like

Дізнавайтесь новини ринку та виставки. Приєднуйтеся до нас
<https://www.facebook.com/worldfoodukraine>

До зустрічі на виставці!