



17-я Международная
выставка продуктов
питания и напитков

POST SHOW REPORT 2014

28-30 октября 2014
МВЦ, Киев, Украина

Ценность выставки

Единственная сегментированная международная выставка продуктов питания и напитков, которую ежегодно выбирают для входа на украинский рынок более 40 новых компаний.

Уникальные бизнес-программы выставки привлекают из всех регионов Украины специалистов/профессионалов продуктового рынка, из которых 93% принимают и влияют на принятие решений.

Сегментация участников по товарным категориям, новинкам и Private Label облегчает ритейлерам и дистрибуторам выбор поставщиков. Широкая география участников и товарная номенклатура позволяют обновить ассортимент, увеличить рост продаж.

Современный выставочный комплекс с развитой инфраструктурой и удобной транспортной развязкой улучшают комфорт для бизнес-коммуникаций.

Генеральный
информационный
партнер

FOODUA **FOOD** Technologies & Equipment
ПРОДУКТЫ УКРАИНЫ



БРУТТО
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТ



Agro BELARUS
... always a flavor of more



WEBPACKAGING
connecting packaging buyers & suppliers



BCE для харчової та переробної промисловості

Главный
отраслевой партнер
TradeMaster

Информационные партнеры:

Харчовик
Молочная и
Мясная
индустрия

АКАДЕМИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

BUSINESS WEEK

oborud.info

BizEra Все для успешного бизнеса

FOODMARKETS ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТАЛ

СОВЕТ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ

AGRONEWS
Головні новини аграрного бізнесу

PRORetail.info

Lucaffè смакуй з насомами

ЯК КЛУБ ШЕФ-КУХНЯВІ

Международный
информационный
партнер
DRINKS

AllRetail .ua

FRUCTIDOR.COM
THE LEADING INTERNATIONAL GUIDE FOR FRUIT & VEGETABLE EXPORTERS

➤ Площадь экспозиции – 2488 кв.м.
➤ Количество посетителей – 4319 человека (из них 87% специалистов)
➤ Количество участников – 83 компании
➤ Количество стран-участниц – 16 стран: Украина, Бельгия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Индия, Испания, Литва, Польша, Сингапур, США, Таиланд, Турция, Чехия, Южная Корея.

Совместно с салонами и мероприятиями:

worldfood TECH UKRAINE

worldfood PACK UKRAINE



Деловая программа WorldFood Ukraine

Семинар «Качественные продукты питания для украинского рынка».

Организатор: Посольство Чешской Республики в Украине. Торгово-экономический отдел.

Презентация мастерства пиццайоло Эрманно Фурланиса (Италия)

На стенде компании «Альфа-Тул», TM Pastabella

Доклад «Путь от интернет-пользователя до клиента. Интернет-инструменты для сферы пищевой промышленности».

Организатор: цифровое агентство «Postmen»

Награждение победителей Рейтинга торговых марок продуктов питания Украины

«РеЛуТоМа»

Организаторы: «Украинское Рейтинговое Агентство», WorldFood Ukraine. Генеральный информационный партнер журнал «FOOD UA. Продукты Украины».

Международная конференция «Развитие органического рынка в Украине».

Организаторы: FiBL (Швейцария), Ассоциация «БИОЛан Украина» и другие.



40 ТМ получили награды в Рейтинге «РеЛуТоМа»

Презентации и дегустации продуктов питания и напитков на стенах экспонентов в течении трех дней выставки



Конференция «Развитие органического рынка в Украине»

Гжегож Пжибульский, Учредитель GP Solutions (соорганизатор Национального стенда Польши)

На WorldFood Ukraine ведущие польские торговые компании и марки делают первые шаги для входа на рынок Украины, развивают сотрудничество с украинскими партнерами.

Хотим отметить, что данная выставка является самой эффективной и масштабной в Украине среди всех торговых выставок. Мы получили много новых полезных контактов, довольны результатами вывода потребительских продуктов на рынок и работой с дистрибуторами, частными и оптовыми компаниями, сетями супермаркетов. Удалось организовать польско-украинское сотрудничество, что помогает строить прекрасный совместный бизнес и развивать торговые контакты.

17-я Международная выставка продуктов питания и напитков

28-30 октября 2014

Отчет о выставке

Дегустационный конкурс 1 октября



На Дегустационный конкурс было подано 59 наименований продуктов питания и напитков из Грузии, Италии, Литвы, Южной Кореи и Украины.

По результатам конкурса:

- ✓ 11 продуктов получили награду «ГРАН-ПРИ»
- ✓ 44 продукта получили «Золотые Медали»
- ✓ 2 продукта получили «Серебряные Медали»
- ✓ 1 продукт получил «Бронзовую Медаль»

Среди участников:

ООО «Алан», ООО «Балзано-Фуд», ПАО «Карлсберг Украина», ООО «ТД «Щедро», ООО «Мистер Ти», ТМ «Морской Дом», ТМ «Лінія Смаку», ООО «Лидер Снек», ТМ «Катана», ПАО «Житомирский маслозавод», ООО «Болградский сырородильный завод», LIVO LTD, ООО «Юкрайниан Ветерс Групп», ООО «Импорт Ардис» и другие.

Победители получили право наносить изображение медалей на этикетки продукции

В следующем году конкурс состоится 1 октября 2015. Подача заявок – до 18 сентября 2015



Награждение участников Дегустационного конкурса
ООО «Балзано-Фуд»

Эффективный маркетинговый инструмент в продвижении товара на потребительском рынке продуктов питания и напитков



Награда компании ООО «Импорт Ардис»

Касьяненко Александр, управляющий компанией «Наш продукт»

По нашему мнению, организаторы выставки превзошли себя по качеству привлеченных посетителей. На выставке мы встретили своих постоянных клиентов, а также тех, кто только заинтересовался нашей продукцией. Каждый год на данной выставке мы открываем что-то новое для себя, хотя мы работаем на рынке более 10 лет. Почти в каждой области нашей страны мы нашли нового закупщика нашей продукции - мясной консервации и томатной пасты.



Ритейл-Дистрибутор Центр (29 октября)

Ритейл-Дистрибутор Центр (РДЦ) – это деловые встречи экспонентов выставки с представителями сетевого продуктового ритейла и дистрибуции.

Компании-участники РДЦ:



ООО «ХоРеКа-Групп»



и другие



Встречи экспонентов с компаниями сетевого ритейла РДЦ

Участие в работе Ритейл-Дистрибутор Центра и в Байерской программе – это гарантированное повышение эффективности участия в выставке в несколько раз!



Байерская программа (все дни выставки)

Байерская программа объединила представителей несетевого продуктового ритейла (байеров) и экспонентов выставки. В ее рамках обе стороны провели заранее назначенные друг другу деловые встречи. В программе приняли участие представители компаний из Львова, Житомира, Каменец-Подольска, Киева, Кировограда, Николаева, Свалявы, Тернополя, Черкасс, Чернигова и других городов.



Александр Соколинский, ТМ «Полино»

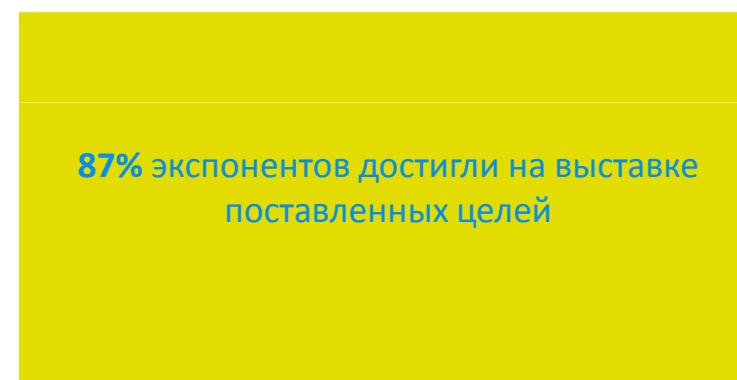
Наше участие в выставке было успешным, так как для себя решили несколько задач по выводу продукта, а также выявления заинтересованности оптовых закупщиков, ритейлеров. Мы очень довольны количеством потенциальных клиентов, которых мы здесь получили. Провели переговоры с закупщиками из «БиМаркета», «Форы» и других сетей, дистрибуторами из Запорожья, Харькова, Одессы, Ивано-Франковска, Донецка и Черновцов. Нашей продукцией заинтересовались европейцы (Польша и Германия).



Результаты, достигнутые экспонентами на выставке:



Стенд компании Rene Coffee (Польша)



87% экспонентов достигли на выставке поставленных целей

“

Олег Гудзенко, директор по продажам «Укр-агро-продукт»

Наша компания - национальный производитель, специализируется на реализации и дистрибуции продукции из муки, а также хлопьев, зерновых быстрого приготовления. На выставке мы представили нашу новинку – торговую марку «Новоукраинка». Главная цель нашей компании – донести до наших партнеров, потребителей высококачественную продукцию украинского производства. Хотелось бы выразить огромную благодарность организаторам за проведение данной выставки. На этой выставке мы нашли для себя дополнительные каналы для реализации нашей продукции как на территории Украины, так и за рубежом.

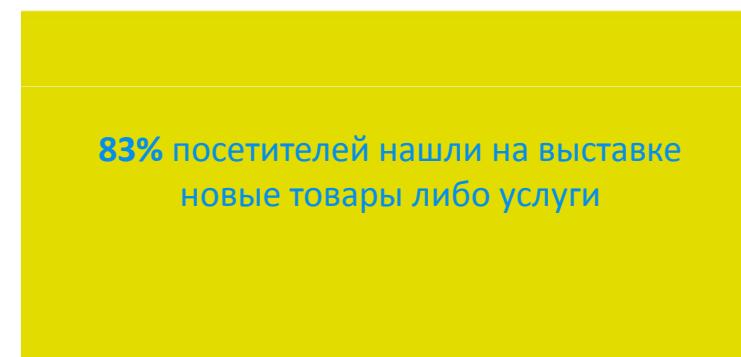
”

Стенд компании «Испанский Коммерческий Офис»
(Украина/Испания)

Заинтересованность посетителей выставки в продукции экспонентов:



Личный контакт играет большую роль в переговорах

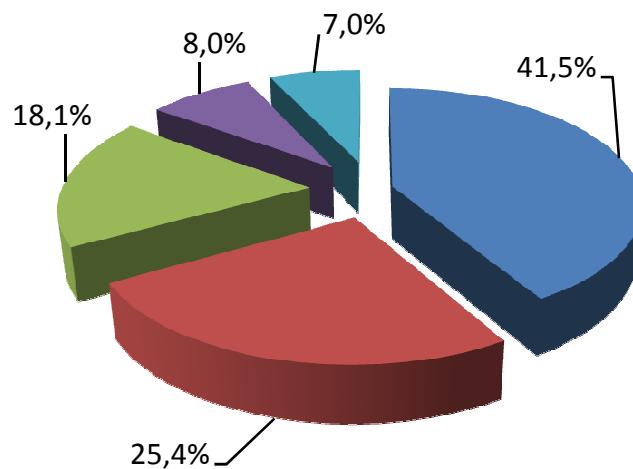


83% посетителей нашли на выставке
новые товары либо услуги



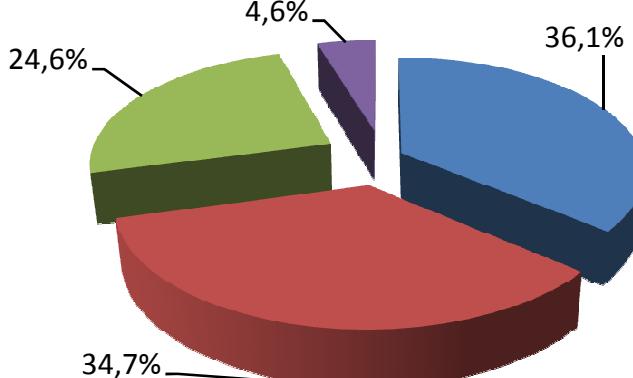
Переговоры на стенде Basilur Tea

Должностной состав посетителей:



- Директор / учредитель
- Менеджер
- Категорийный менеджер, специалист
- Начальник отдела
- Другое

Сфера деятельности посетителей:



- Оптовая торговля и дистрибуция
- Производственные компании
- Сетевой ритейл и розничная торговля
- Ресторанный бизнес



Аргументы и убеждения, стенд Asian Food Company

73% посетителей планируют посетить выставку в следующем году, так как считают, что это событие нельзя пропустить



«Наши оливки самые вкусные», стенд AD TARIM SAN. VE TIC. AS. / DALI OLIVES

Выставку посетили специалисты из всех регионов Украины



Выставку посетили специалисты из:

Великобритании, Грузии, Египта, Исландии, Испании, Италии, Литвы, Латвии, Пакистана, Р

оссии, Саудовской Аравии, Словакии, США, Турции, Франции, Шотландии

В результате посещения выставки, посетители



Дегустация чая на стенде ООО «Мистер Ти»

86% профессиональной аудитории
рекомендуют выставку WorldFood Ukraine
своим коллегам

“

Алексей Вартаньян,
директор «Мак-Вар ЭкоПродукт»

Нас знают как производителя натуральных и полезных продуктов питания. В этом году мы принимали участие во многих выставках и ярмарках Украины. Эффективность участия в WorldFood Ukraine выше в несколько раз по сравнению с другими выставками формата b2b. Мы провели много переговоров на своем стенде. Я рекомендую своим коллегам и партнерам принимать участие и посещать данную выставку. Мы уже забронировали площадь на будущий год.

”

Отзывы экспонентов выставки:

“

Иржи Копачек, Глава Чешско-Моравской молочной ассоциации

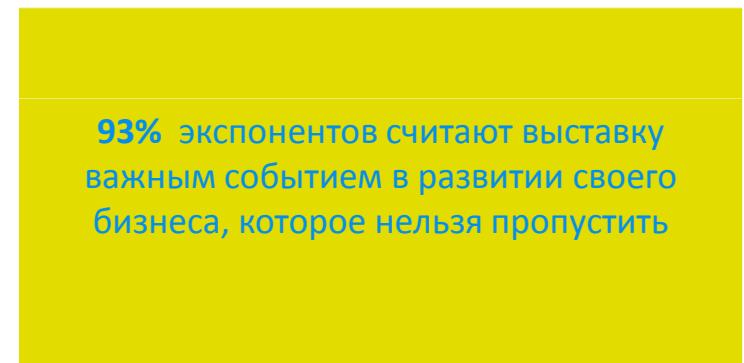
На стенде Чешко-Моравской молочной ассоциации представлена молочная продукция в трех основных группах продуктов: традиционный йогурт, сливки и уникальный чешский продукт – сливочный крем. Это альтернатива маслу, но содержит только 33% молочного жира. Много продуктов на основе творога: творожный крем, десерты. На выставке мы встретили многих дистрибуторов и мы будем развивать наш бизнес в Украине. Уверены, наша продукция будет по достоинству оценена украинскими потребителями.



Активная работа участников
Национального стенда Польши

Бартош Фурман, представитель Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Киеве

Выставка нам очень понравилась, очень много новых полезных контактов и знакомств. Нам приятно было принимать в ней участие, и уверены, что в будущем году еще больше польских компаний станут экспонентами, и торговые отношения между Польшей и Украиной будут еще более продуктивными.



93% экспонентов считают выставку
важным событием в развитии своего
бизнеса, которое нельзя пропустить



Презентация продукции Чешско-Моравской молочной
ассоциации

Алексей Шеховцов, генеральный директор «Мега Групп Плюс»

Мы рады возможности принять участие в выставке и очень довольны полученными результатами. Уже в первый день выставки мы из всех посетителей нашего стенда отобрали 36 полезных контактов представителей компаний. Организаторы выставки максимально содействовали нам в организации участия, помогли эффективно представить продукцию.

”

Отзывы экспонентов выставки:

“

Самойленко Марина, коммерческий директор «Магнум СП»

Наша компания на рынке уже более 6-ти лет, мы занимаемся продажей кондитерских ингредиентов и представили на выставке колумбийский шоколад Casa Luker, с которым знакомили украинских специалистов. Выставка для нас результативна - мы представили шоколад большому количеству заинтересованных специалистов. Ежегодно в ассортиментной линейке у нас появляются новые и новые ингредиенты. Мы планируем на следующий год участвовать в выставке.



Коллективные стены GermanMeat и GEFA (Германия)

Игорь Иванов, директор по развитию и маркетингу «Авентин»

Большой интерес у посетителей вызвал новый материал под маркой ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК» типа С и М. Всем желающим мы предоставили отпечатанные образцы этих материалов. Также большой интерес вызвали производимые нами готовые пакеты типа «ДойПак» и пакеты из барьерных материалов. Представители нашей компании провели много встреч с представителями известных украинских и зарубежных торговых марок. Наш стенд на выставке посетило большое количество наших постоянных заказчиков, а также много новых потенциальных клиентов. Спасибо всем посетителям, которые побывали на нашем стенде. В процессе непосредственного общения мы узнали текущие потребности клиентов и тренды в пищевой индустрии. Посетители имели возможность получить всю информацию о производимой нами продукции, ознакомиться с нашими новинками, получить образцы материалов, услышать ответы на интересующие их вопросы от наших специалистов.

“

95% экспонентов уверены, что именно WorldFood Ukraine дает им эффективные инструменты для роста продаж и планируют участвовать в выставке в 2015 году



Презентация продукции «Мега Групп Плюс»

ITEFood&Drink



WORLDFOOD KAZAKHSTAN
5 – 7 ноября 2014
Алматы • Казахстан



INGREDIENTS RUSSIA
17 – 20 марта 2015
Москва • Россия



WORLDFOOD UZBEKISTAN
25 – 27 марта 2015
Ташкент • Узбекистан



WORLDFOOD WARSAW
14 – 16 апреля 2015
Варшава • Польша



INGREDIENTS WARSAW
14 – 16 апреля 2015
Варшава • Польша



INTERFOOD KRASNODAR
15 – 17 апреля 2015
Краснодар • Россия



INTERFOOD URAL
21 – 23 апреля 2015
Екатеринбург • Россия



INTERFOOD ST PETERSBURG
21 – 23 апреля 2015
Санкт-Петербург • Россия

ВЫСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



WORLDFOOD AZERBAIJAN
21 – 23 мая 2015
Баку • Азербайджан



INTERFOOD ASTANA
28 – 30 мая 2015
Астана • Казахстан



WORLDFOOD ISTANBUL
3 – 6 сентября 2015
Стамбул • Турция



INGREDIENTS TURKEY
3 – 6 сентября 2015
Стамбул • Турция



WORLDFOOD MOSCOW
14 – 17 сентября 2015
Москва • Россия



INTERFOOD SIBERIA
21 – 23 октября 2015
Новосибирск • Россия



WORLDFOOD UKRAINE
27 – 29 октября 2015
Киев • Украина



Бренд WorldFood дает возможность
выхода на новые рынки продуктов
питания и напитков восьми стран мира

www.food-exhibitions.com



18-я Международная выставка
продуктов питания и напитков WorldFood Ukraine
27-29 октября 2015

Международный выставочный центр,
Броварской пр-т, 15, Киев, Украина

ЗАБРОНИРУЙТЕ ВАШ СТЕНД СЕГОДНЯ

Руководитель проекта – Елена Синицина
тел.: +38 (044) 496-86-45, вн. 245
факс: +38 (044) 496-86-46
e-mail: food@pe.com.ua
www.worldfood.com.ua

Одновременно



WorldFood
Ukraine
WorldFood Tech&Pack



WorldFood
Ukraine
GreenProduce

Организаторы:

PREMEX^{EXPO}

