

ufi  
Approved Event



17-я Международная выставка  
продуктов питания и напитков



**Как повысить  
эффективность  
участия Вашей  
компании в выставке?**



## Уважаемые коллеги!

Мы признательны вам за доверие к 17-й Международной выставке продуктов питания и напитков WorldFood Ukraine. Для более эффективной подготовки к участию в выставке мы подготовили для вас материалы, которые вы можете использовать для привлечения внимания ваших потенциальных клиентов и информирования партнеров об участии вашей компании в выставке.

Все материалы можно скачать на сайте выставки в разделе «Руководство участника».

<http://www.worldfood.com.ua/ru/exhibit/manual/>

Далее в презентации, мы более подробно расскажем вам о возможности использования рекламных материалов





Ufi  
Associated Event

**1. Разместите на сайте Вашей компании имиджевую открытку.** Открытка с имиджем выставки позволит акцентировать внимание на самом мероприятии (место, даты), а под открыткой вы сможете разместить информацию важную для вас:

- анонс новинок, презентаций на стенде;
- запуск акции, итоги которой будут оглашены на стенде или акции на самом стенде;
- призыв-приглашение для потенциальных клиентов посетить Ваш стенд, ознакомиться с продукцией и т.д.

17-я Международная выставка продуктов питания и напитков

**28-30 октября 2014**

МВЦ • Броварской пр-т, 15  
Киев • Украина

**ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД**

ТОВ «КАМИС-ПРИПРАВЫ» працює на українському ринку з 1998 року, з 2011 року компанія стала українським філіалом міжнародного холдингу McCormick & Co., Inc. - світового лідера сучасної індустрії з виробництва, маркетингу та реалізації спецій, приправ і смакових інгредієнтів.

Вся продукція виробляється в Польщі на заводі МакКорік Польща АТ у відповідності найсучасніших технологій виробництва, обробки, стерилізації та рефасонів. Підтвердженою високою якістю виробництва є міжнародний сертифікат BRC v.6A.

Основними факторами успіху компанії стали:

- Постійно висока рівень якості виробництва, продукту та пакування, підтверджені безпомилковим досвідом роботи на українському ринку;
- Унікальні технології та обладнання, що дозволяють забезпечити необхідний рівень якості і виграти
- Широкий асортимент: найпопулярніші серед споживачів натуральні спеції, приправи і приправи, маринади і соуси в різних видах фасовки та упаковки від 4г до 5 кг;
- Інновації та постійний розвиток асортименту під заміни споживача та клієнтів;
- Робота у разрізі та в співпраці з приватними марками для торгових мереж.

Приєднайтеся до нас!

www.worldfood.com.ua



## 2. Используйте баннер выставки с приглашением посетить Ваш стенд (в различных размерах).

Если необходимо разработать баннер в иных размерах, Вы всегда можете обратиться к организатору выставки.

Варианты использования баннера:

- разместите готовый баннер на Вашем сайте;
- внесите элемент баннера выставки с приглашением посетить Ваш стенд в баннера, которые Вы размещаете на профессиональных ресурсах.



## 3. Используйте логотип выставки.

Например, разошлите по базе ваших клиентов письмо-приглашение с логотипом выставки посетить ваш стенд.



**4. Используйте специальные значки для рекламных макетов.** Использовать данные элементы можно в макетах, которые размещаются в прессе, наружной рекламе с целью информирования Ваших постоянных и потенциальных клиентов о Вашем участии в выставке, это повысит посещаемость Вашего стенда.



*Если вы не пригласите своих клиентов, за Вас это сделают Ваши конкуренты.  
Вашему вниманию предлагаем примеры приглашения на свой стенд*





## 5. Вы планируете презентацию в рамках выставки новой услуги, или товара?

Обязательно пришлите нам информацию об этом и мы проинформируем всех участников рынка!

Ваши Новости о новинках, презентациях будут размещены:

- 1) На сайте выставки в разделе «Новости»
- 2) На страничке выставки в соцсети Facebook
- 3) В газете выставки WorldFood Magazine\*
- 4) Имена компаний-организаторов акций и презентаций на стенах будут упомянуты:
  - в электронных рассылках по базе специалистов отрасли\*\*;
  - в официальном пресс-релизе выставки\*\*\*.

***Эти шаги поспособствуют развитию вашего бизнеса!***

\* - WorldFood Magazine – выход за 1 месяц до выставки. Распространяется: Укрпочтой (тираж 8 902 адресов), электронной почтой (база 24 093 имейлов специалистов). Газета размещается на сайте выставки.

\*\* - база 24 093 имейлов специалистов;

\*\*\* - официальный пресс-релиз выставки рассыпается в профильные СМИ и информационные агентства.



# Желаем успеха и процветания Вашему бизнесу!

Для получения детальной информации обращайтесь, пожалуйста:



Руководитель проекта

Елена Синицина

ДП «Премьер Экспо»

ул. Пимоненко, 13, БЦ «Форум»,

корпус 4А, офис 21

тел.: +38 (044) 496-86-45 (вн. 245)

факс: +38 (044) 496-86-46

e-mail: [food@pe.com.ua](mailto:food@pe.com.ua)

[www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)

